

# Presentación

Graciela Carrillo González,  
Germán Sergio Monroy Alvarado y  
Ricardo A. Estrada García

La responsabilidad social y ambiental es un tema de gran relevancia que atrae la atención de los diversos sectores tanto empresariales, como gubernamental, académico y de la sociedad civil.

La iniciativa del comité editorial por publicar trabajos referidos a este tema tuvo una amplia respuesta al recibir un gran número de artículos de calidad que abordan el tema tanto desde una perspectiva teórica como de una perspectiva aplicada en diferentes sectores donde se desempeñan las organizaciones.

Por tanto, este número 24, correspondiente al primer semestre de 2010, de la Revista Administración y Organizaciones (RAyO), contiene otros ocho artículos que, con los publicados en el número 23, fueron los que, se dictaminaron positivamente y fueron seleccionados para publicarse en este espacio con respecto a la convocatoria que sobre: “Compromiso y Responsabilidad Social y Ambiental de las Organizaciones” emitió el Comité Editorial.

A todos los autores que contribuyeron con sus propuestas de artículos para dicha convocatoria, expresamos nuestro agradecimiento, y deseamos poder seguir contando con su interés en colaborar con la RAYO en el futuro, estamos seguros que sus aportaciones, contribuirán significativamente para mejorar la calidad de la misma.

Los artículos que se incluyen en este número se enmarcan principalmente en un enfoque de la responsabilidad social desde la organización tanto privada como pública y también se aborda una perspectiva general sobre la discusión del tema desde la Universidad pública y en el plano regional de América Latina.

Este número inicia con Marisa Ysunza Breña y Jorge Molina, los cuales en su artículo: **Principios Éticos y Responsabilidad Social en la Universidad**, dan cuenta de los esfuerzos de la UAM hacia la sustentabilidad y su relación con la responsabilidad social, adoptados en la elaboración de la norma internacional ISO 26000, con el fin de impulsar la reflexión crítica sobre las decisiones y acciones individuales y colectivas que en esa organización ocurren.

Hilda Teresa Ramírez Alcántara en su artículo: **Rumbo al Desarrollo de Comportamientos con Responsabilidad Social en las Organizaciones**, da prioridad a lo social y ambiental para impulsar la transformación de las organizaciones para encadenar sistémica y holísticamente lo productivo de los valores económico y lo social y así trascender en el valor humano con las mejores prácticas administrativas que promueven el desarrollo de comportamientos con responsabilidad social.

Myriam Cardozo Brum en su artículo: **Responsabilidad Social Empresarial y Organizaciones no Gubernamentales en América Latina**, analiza la actitud de esas organizaciones frente a los problemas sociales de América Latina y los limitados avances en la materia, contrastando los esfuerzos con los de ONG's y la relativa despreocupación de gobiernos, empresarios y universitarios.

Isabel Font Playán, Patricia Gudiño Pérez, César Medina Salgado y Arturo Sánchez Martínez, en su artículo: **Responsabilidad Social Empresarial: un panorama general**, presentan una exploración del concepto, con el fin de mostrar el contexto general del fenómeno, el origen y evolución de las ideas que lo integra, las iniciativas más destacadas y se remarcan las áreas de oportunidad

Por su parte Alejandro Saldaña Rosas en su artículo **Responsabilidad Social y Empresarial: Hacia una agenda de investigación en México** señala que en México existe un incipiente desarrollo del tema y ello se explica por el poco interés en el mundo académico que redundo en nivel pobre de publicaciones y discusión y dificultades para la

implementación de la norma mexicana NMX-SAST-004-IMNC-2004, así como para la norma ISO 26000 finaliza señalando algunas líneas para conformar una agenda de investigación sobre el tema de RSE.

El grupo de trabajo del Tecnológico de Monterrey, Gloria Camacho, Consuelo García, Luis Portales y Osmar Arandia en su trabajo intitulado **Instrumento de evaluación de sustentabilidad y responsabilidad social en pymes** hace un análisis de la metodología y los instrumentos que se utilizan como métricas para evaluar la responsabilidad social y la sustentabilidad en las organizaciones y posteriormente, proponen un instrumento de evaluación para medir la sustentabilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas en México.

Rafael Arrazate plantea en su artículo **Responsabilidad social en el sector bancario: un estudio de caso** revisa una parte teórico-conceptual de los aspectos de la responsabilidad social de las organizaciones así como algunas premisas del sector bancario y en particular de un grupo específico, sobre el cual detalla los indicadores de desempeño económicos, sociales, humanos y ambientales. Concluye que las organizaciones bancarias han priorizado la dimensión económica, en detrimento de las dimensiones social, humana y ambiental.

Finalmente Juan Manuel Herrera, Ma. Elba Ortiz y Francisco Guzmán en su artículo **Líderes dentro de un sistema de seguridad industrial de Pemex. Veracruz, México. Un estudio de caso** presentan los resultados de la aplicación y puesta en marcha de un Sistema de Seguridad Industrial (SSPA) en

el cual se demuestra que las actitudes hacia el liderazgo por parte de un grupo de trabajadores pertenecientes a Pemex Petroquímica, se pueden modificar por medio del curso de Promotores Líderes, como parte de la implantación del

sistema citado, en el cual se puso énfasis sobre el desempeño de los trabajadores frente el cambio observando las actitudes de los trabajadores hacia los líderes de sus grupos de trabajo.