

Un recuento de RAYO, a diez años de distancia¹:

Ricardo Antonio Estrada García²

Felipe de Jesús Martínez Álvarez³

Germán Sergio Monroy Alvarado⁴

Administración y Organizaciones nace como una revista semestral con la pretensión, por una parte, de mejorar nuestras formas de relación con la realidad a partir de entender el cambio en la administración de las organizaciones en un contexto de globalidad, tema que en ese entonces se vislumbraba como una inquietud para las ciencias sociales; y, por la otra, de tener un medio para difundir actividades académicas y profesionales relacionadas con el binomio que le da su nombre: Administración y Organizaciones,

La historia de la Administración, como disciplina de estudio orientada al desarrollo de las organizaciones, surge con las aportaciones de las ingenierías, fundamentalmente las hechas por Frederick W. Taylor en su obra sobre la Administración Científica, y Henri Fayol, que propone el Proceso Administrativo, y está asociada a la historia misma de las ciencias sociales, principalmente a la Sociología, la Economía, la Psicología y la Antropología.

La línea que marcaron las “Escuelas de la Administración”, deviene de las visiones con que, desde los paradigmas de esas ciencias, se orientó el estudio del desarrollo de las organizaciones sociales para el trabajo colectivo en general y, en particular, el de las empresas de capital privado.

Desde entonces, las particularidades de organizaciones con otro tipo de objeto social, como las instituciones del Sector Público u otras asociaciones de personas reguladas por un conjunto de normas en función de determinados fines, se han estudiado a partir de los paradigmas de la Administración de empresas, o se han establecido modelos particulares, a partir de las mismas fuentes de conocimiento de ésta.

Por ello, hace diez años, **Administración y Organizaciones** surge de la preocupación de sus promotores por mejorar nuestras formas de relación con la realidad, y se propuso desde entonces proveer al investigador y al administrador interesado en su mejor práctica, los últimos temas de discusión académica, así como las herramientas y la información necesaria para su desarrollo en las organizaciones.

La publicación de esta revista semestral supone diversos niveles de compromiso. El primero ha estado fijado por nuestro lenguaje. Nuestra hispanidad y la expresión a través del más amplio medio de comunicación personal actual: la RED (Internet), que desde su inicio ha apoyado a la publicación en papel como una revista electrónica con una mayor difusión. Debemos apuntar que ésta fue **la primera revista electrónica de la UAM**, hace diez años, con su sitio propio.

¹ En memoria de nuestro compañero de rumbo y Revista: Salvador Andrade Romo.

² Fundador, primero y actual director de la Revista

³ Integrante del primer Comité Editorial y director de RAYO de diciembre 2003 a julio 2006

⁴ Integrante del primer Comité Editorial

El segundo, la invitación a nuestros compañeros en la investigación de las organizaciones como objeto de estudio, a participar en este proyecto colectivo.

Y, por último, que no es menor: el reconocimiento como colectivo del Área de Estrategia y Gestión de las Organizaciones del Departamento de Producción Económica, hacia la propia Universidad Autónoma Metropolitana, que desde hace diez años hizo viable el vehículo de nuestras inquietudes y preocupaciones académicas.

Sentimos en ese entonces que la necesidad de impulsar la investigación en la disciplina de Administración en México, nunca había sido tan imperativa, porque la difusión de la disciplina como tal, se había venido dando en nuestro país como un cúmulo de recetas traducidas en idioma y en contexto pero, sobretodo, en su sentido cultural y social, a través de textos digeridos y aplicados a las organizaciones, en su mayoría de procedencia norteamericana, dirigidos a los profesores, alumnos y licenciados en Administración e Ingeniería nativos, así como a las propias organizaciones mexicanas donde laboran y recetan estrategias, políticas, técnicas y procedimientos eficientemente implantados en la estructura jerárquica que sostienen sus propietarios y directivos.

Nosotros creímos que precisamente el surgimiento de esta revista, con una perspectiva propia y con el propósito apuntado anteriormente de servir de ventana a la difusión de los resultados de nuestra práctica profesional, académica y de investigación, debería ser un proyecto fincado en la calidad de sus propuestas editoriales.

Para ello, desde su nacimiento, los artículos que se publican, se seleccionan cuando proponen nuevas aproximaciones conceptuales, metodologías, modelos,

técnicas recientes y casos de estudio, así como las tendencias de significancia práctica para el administrador profesional.

Los artículos son arbitrados por respetados revisores invitados y consejeros, y no necesariamente reflejan la posición oficial de los editores o del Departamento de Producción Económica de la UAM-Xochimilco, que es de donde surge el apoyo para su publicación.

En su inicio, la Revista contó con un Comité Editorial integrado por quienes escribimos esta introducción: Ricardo Antonio Estrada García, Felipe de Jesús Martínez Álvarez y Germán Sergio Monroy Alvarado; asimismo, se integró un Consejo Editorial conformado por destacados académicos de las entonces tres Unidades Académicas de la Universidad Autónoma Metropolitana, conformado por Salvador Andrade Romo, a quien por su grata memoria dedicamos estas líneas, Margarita Fernández Ruvalcaba, José Flores Salgado y Magdalena Saleme Aguilar, de la Unidad Xochimilco, así como por Anahí Gallardo Velázquez, de la Unidad Azcapotzalco, y Pedro Solís Pérez, de la Unidad Iztapalapa.

Tanto el Comité como el Consejo Editorial de la Revista, funcionaron durante los primeros cinco años de vida de la misma; es decir, hasta la edición del número 10.

Cuando Ricardo Estrada anunció que dejaría la dirección de la Revista al concluir de coordinar ese número 10, correspondiente a julio de 2003, el Consejo Editorial designó como nuevo director a Felipe de Jesús Martínez Álvarez, a quien le correspondió coordinar la edición de los números 11 a 16, correspondientes a diciembre de 2003, y hasta julio de 2006.

Junto con el cambio de director de la Revista, el Consejo Editorial sugirió integrar en un solo órgano administrativo al Comité y al Consejo Editorial, por lo que

se acordó reunir a todos los miembros en el Comité Editorial.

Después de concluir la coordinación del número 16 de la Revista, Felipe de Jesús Martínez solicitó ser relevado del cargo, por haber gestionado el inicio de su periodo sabático, y el Comité Editorial le solicitó a Ricardo Estrada reasumir la dirección, misma que se dio a partir del número 17, con un Comité Editorial más amplio, enriquecido con la participación de cuatro académicos de reconocido prestigio: Carlos Alfonso Hernández Gómez, actual Jefe del Departamento de Producción Económica de la UAM-X; Ayuzabet de la Rosa Alburquerque, de la UAM-Azcapotzalco; Gloria Baca Lobera, Jefa del Área de Estrategia y Gestión de las Organizaciones de la UAM-X; y, Graciela Carrillo González, Jefa del Área de Gestión Socioeconómica de las Organizaciones de la UAM-X. Igualmente, el Comité Editorial ha contado con la valiosa colaboración de Alejandro Espinosa Yáñez, profesor de la UAM-X.

La estructura editorial ha tenido dos secciones fijas que le dan el nombre a la Revista: **Administración**, en la que se presentan artículos relacionados con la teoría de esta disciplina, y **Organizaciones**, en la que se incluyen artículos que describen la práctica de la disciplina en diversos escenarios. Se establecieron también dos secciones variables u ocasionales: **Administración entre líneas**, y **Apuntes a la Administración**, que aparecieron en algunos números de la Revista, como más adelante se menciona.

En todos los números de la Revista, los editores responsables prepararon una presentación de la misma, en la que se ha hecho una especie de resumen del contenido de los artículos que integraron cada uno de ellos.

El primer número de la Revista, que se publicó en noviembre de 1998, con temas tan variados que van desde

la informalidad, la epistemología, las finanzas y la administración pública, hasta la ficción en la sección variable u ocasional, la presentación hizo referencia al propósito de esta publicación, y al compromiso que asumía ante la comunidad académica.

La presentación del segundo número, también con temas muy variados, se refirió a la necesidad de hacer investigación sobre la disciplina de la Administración en México, fuertemente influida por experiencias mayoritariamente venidas de organizaciones y autores estadounidenses.

En el tercer número de nuestra Revista, con artículos igualmente diversos en su temática, el Director de la misma le dio a la presentación un título por demás sugestivo: “De la senda vertical a la Comunidad que hace camino al andar”, en la que con esa complicitad de la sinonimia que nos envuelve entre la senda y el camino, propone que no hay sólo una senda a seguir, sino que nuestras sendas hacen camino al andar colectivo al que nos debemos: nuestros lectores. A partir de este número, los editores buscaron hacer en la presentación un breve resumen de los artículos que integraban la Revista.

Por los contenidos, también diversos del número cuatro, la presentación de la Revista busca sintetizar su contenido con un título menos poético que el anterior, pero también sugerente: “De Representaciones y Conversaciones sobre la Empresa y la Academia”, en la que advierte sobre la diferencia entre los medios de representación y la imagen representada, para afirmar que las conversaciones nos ayudan a entender lo que no vemos.

El quinto número de nuestra Revista tuvo una presentación más esquemática de los artículos que contiene:

“Del Mito, el Teatro, las Organizaciones de Trabajo y la Administración”, en la que se destaca que la competencia económica en la actualidad cubre con un velo mítico la explicación de la naturaleza del trabajo de las organizaciones.

Para el sexto número, ya en el tercer año de vida de la Revista, se logró una integración temática, referida a la Cultura Organizacional, título que aparece en la portada de la misma, y en la que los autores proponen diversos escenarios de la forma en que se conducen las organizaciones, que hacen que el Director de la Revista invite a aquellos investigadores interesados en este campo de la actividad emprendedora, a desarrollar trabajos de investigación en organizaciones de países latinoamericanos, que describan la forma en que conducen su administración, que es un referente cultural de las diferentes regiones.

El séptimo número de RAYO tiene un marcado interés en las micro, pequeñas y medianas empresas, con un ingrediente adicional: El enfoque y método de la Gestión Socioeconómica, que después, concretamente en el número 16, se abordaría con mayor amplitud.

La presentación del octavo número se llamó: “De explicaciones y organizaciones”, y los artículos que para este número se seleccionaron, pretenden precisamente eso: explicar algunas teorías de las organizaciones, la administración y la ética, la importancia de la Investigación y Desarrollo y estudios de caso en algunas organizaciones.

En el número nueve de nuestra Revista, la presentación versa sobre Redes, formas y fondo, y los artículos que en éste se incluyen, destacan el concepto de “Redes de empresas”, que cada vez se utiliza más en las ciencias sociales como una forma superior de organización que promueve la colaboración bajo condiciones de incertidumbre en una

economía globalizada, y que en el fondo busca la construcción de consensos y la conformación de metas colectivas.

Así como en el número seis aparece en la portada de la Revista un nombre que sintetiza su contenido, a partir del décimo número, en todas las portadas aparece el nombre de las mismas, que anuncia su contenido. El número diez se integró nuevamente de manera temática, referida ésta a la Pequeña y Mediana Empresa en México. En la presentación el Director se plantea la siguiente pregunta: ¿Es una excusa para la investigación de la Pequeña Empresa el hecho de que realmente se trate de un área difícil para hacer investigación académica? Y se contesta que a primera vista podría serlo, pero después afirma que pequeña no significa sencilla, ni quiere decir que es una versión reducida a escala de la gran empresa, y sugiere que podría observarse como un buen laboratorio para el estudio de las actividades de las empresas.

Como se mencionó anteriormente, el número 11 correspondió coordinarlo a Felipe de Jesús Martínez, aunque la presentación de la Revista la hizo Ricardo Estrada, y en ella anuncia el cambio de estafeta. Este número se denominó: “De la Confianza, la Competencia y las Nuevas Estructuras de Organización”, y en la presentación se señala que estudios contemporáneos de las organizaciones, han encontrado una coyuntura histórica y un contexto social donde todas las viejas certezas ideológicas y arreglos técnicos, que una vez dominaron su disciplina, están siendo atacados junto a los principios intelectuales para su entendimiento.

De las Redes de Conocimiento, de los Mercados Emergentes, de la Cultura Organizacional, de los tiempos de Trabajo y Recreación y de los Disfuncionamientos de las

PyMES, fue el largo título del número 12 de nuestra Revista, que sintetiza su contenido; en la presentación se menciona que dentro de las nuevas corrientes de pensamiento administrativo se han hecho aportaciones importantes para entender mejor el funcionamiento de las organizaciones, en las que se inscriben, entre otros, los conceptos abordados en los artículos que la integran, y se sugiere que para un administrador o dirigente de organizaciones, es fundamental estar al tanto de esas reflexiones.

Otro largo título: “De la aplicación innovadora de conceptos tradicionales en la Administración y las Organizaciones, de la introducción de nuevos enfoques a la Administración, y de la adaptación de técnicas a las Organizaciones”, fue el que le correspondió al número trece. En la presentación se comenta que, siguiendo con la tradición de integrar nuestra Revista con artículos que propongan avances e innovaciones en el campo de la Administración, en este número se presentaron aportaciones que aun cuando abordaron temas muy diferentes entre sí, tuvieron una característica común: la innovación.

El número catorce se denominó: “Análisis de modelos administrativos e incorporación de diversas aportaciones al estudio de las organizaciones”, en el que se destaca que la Administración, como disciplina incluyente, se ha caracterizado siempre por incorporar en su desarrollo aquellos elementos de otras disciplinas que le permiten ser más eficaz y eficiente en la solución de los problemas que enfrenta; tal es el caso de la Psicología, por sus aportes al campo de la administración de recursos humanos; la Sociología, en el campo de las relaciones entre grupos humanos y organizaciones; las Matemáticas aplicadas, por la Investigación de Operaciones, así como de la Filosofía, la

Ética, el Derecho, la Economía, etcétera.

Para el número quince, se definió su título como: “Nuevas propuestas y viejos temas que influyen en la Administración de las Organizaciones”, y en él se incluyeron temas de relevante actualidad en el campo de la Administración y las Organizaciones, y que, siguiendo la línea editorial, persiguen mostrar propuestas de discusión académica que generen la reflexión para su aplicación práctica en el ejercicio profesional de los administradores. Los artículos que se incluyeron, se caracterizan por abordar distintas temáticas, con un solo propósito: invitar al análisis de sus contenidos, para ver la pertinencia de su aplicabilidad en las organizaciones mexicanas en dos vertientes: como herramientas para la obtención de mejores resultados en la gestión administrativa, y como cuestionamiento de lo que se está haciendo o dejando de hacer para promover el mejoramiento de los esfuerzos organizacionales que podrían incidir en el desarrollo social.

La edición del número dieciséis revistió una modalidad promovida por el Área de Estrategia y Gestión de las Organizaciones -de la que surgió la Revista-; de sus Líneas de Investigación sobre Pequeña y Mediana Empresa y, particularmente, de la de Gestión Socioeconómica de las Organizaciones, que propuso integrar un número temático que mostrara los resultados de las investigaciones de sus integrantes y de investigadores vinculados al Instituto de Socio Economía de las Organizaciones de Francia, de donde surgió el método de Gestión Socioeconómica. El Comité Editorial vio con buenos ojos la propuesta, y se le pidió a esa línea de investigación, ahora convertida en Área, la coordinación para integrar ese número temático, que se denominó: “El Management socioeconómico. Teoría y

práctica en organizaciones". La coordinación estuvo a Cargo de Griselda Martínez Vázquez y Graciela Carrillo González quienes, por primera vez en la historia de la Revista, prepararon la presentación, que hasta entonces había sido asumida por el Director de la misma.

Con el número diecisiete, llamado: "De las Villas Virtuales y la Flexibilidad del Trabajo Académico en un Largo Camino de Regreso", Ricardo Estrada reasume la dirección de la Revista, con un Comité Editorial más amplio y enriquecido, como anteriormente se mencionó, pero también con una situación económico-presupuestal desfavorable, que incluso puso en riesgo su publicación y las de los números posteriores. Afortunadamente, el apoyo de Carlos Alfonso Hernández Gómez, Jefe del Departamento de Producción Económica, y de Roberto Constantino Toto, Jefe del Área de Política Económica y Desarrollo, hicieron posible superar la crisis, que permitió la salida a la luz de los números que precedieron a éste de aniversario. En el 17, Ricardo reconoce en la presentación, que nuestra publicación ha reunido un capital de conocimiento, con el esfuerzo de sus propios autores, nuestros compañeros de rumbo y trabajo, así como una cauda de autores que apoyan y diseñan, desde luego, una nueva vía con una guía segura que garantiza la permanencia de nuestro medio de difusión para dar a conocer los resultados de las investigaciones y las nuevas aportaciones en el campo de la Administración y las Organizaciones.

El número dieciocho de RAYO, introduce una modalidad parecida a la del número dieciséis, ya que para coordinar su integración, se contó con el apoyo de uno de los nuevos integrantes del Comité Editorial: Ayuzabet de la Rosa, quien en la presentación afirma que esta edición está compuesta por cuatro grandes bloques que mantienen su

especificidad pero relacionados en torno al tema del estudio de las organizaciones, desde una perspectiva organizacional. Los temas que se abordan son: a) el poder y el humanismo; b) la organización computacional, el currículo y el ambiente organizacional; c) género e identidad, políticas públicas de pobreza y formas de intercambio en organizaciones de la sociedad civil; y, d) complejidad.

Conocimiento y Aprendizaje se denominó el número diecinueve, en el que se rinde un merecido, aunque corto homenaje, a uno de los grandes autores que han aportado enormes luces a la disciplina de la Administración, y particularmente a la visión sistémica de las organizaciones: Russell L. Ackoff, quien en el artículo que se presenta en ese número 19, nos hace reflexionar sobre nuestro papel como administradores y como docentes, con este comentario que viene bien a cuento con la Revista: "...Aprender, no enseñar, es lo que los mejores maestros de la escuela saben cómo hacer. Al insistir en la enseñanza hemos evitado que los estudiantes aprendan cómo aprender y hemos fracasado en motivarlos para que quieran seguir aprendiendo de manera continua...". Ésta, es una enseñanza que deberíamos aprender.

Para la integración del número veinte, Alejandro Espinosa propuso y le fue aceptada la conformación de un número dedicado a los aspectos laborales que todos hemos vivido y sufrido, pero de los que no siempre somos conscientes: el estrés. Ese número, que lleva por nombre: "Fatiga, sufrimiento, violencia y carga psíquica en el espacio laboral. Las desventuras de la "salud mental" en las organizaciones", nos hace reflexionar sobre un aspecto de singular importancia: trabajadores con salud puede ser una exigencia razonable, aún pendiente, en las organizaciones.

Con ese número veinte, empieza a concretarse uno de los objetivos del Comité Editorial: que ésta y las subsecuentes ediciones sean temáticas. Para ello, en una de las sesiones del Comité se acordó definir los temas que podrían abordarse en los siguientes números y, para apoyar al Director de la Revista, invitar a destacados miembros de la comunidad académica de la UAM y de otras instituciones, para coordinar la integración de éste y los siguientes números, tal como se hizo en el 16 y en el 18, que dieron resultados muy positivos.

En otra sesión del Comité Editorial, se acordó que para conmemorar el décimo aniversario de la Revista, el número veintiuno se dedicara a hacer una reflexión sobre la producción editorial de la primera década de RAYO y, a propuesta de Pedro Solís, también se acordó que él coordinara la integración de este número de aniversario, en el que se presentarían los principales trabajos que se discutieron en un Coloquio Internacional organizado por la UAM y la Academia de Ciencias Administrativas (ACACIA), celebrado en julio del año 2000 en la Ciudad de Zacatecas. Así, esta vigésima primera edición recoge los temas más importantes del Coloquio "El desarrollo de la teoría de la Organización y el Management en los Países Francófonos y en América Latina".

A lo largo de esta década, el interés de los colaboradores fue marcando una tendencia que la Revista recogió y que de alguna manera señala las áreas que atraen la atención de los autores y que, seguramente, invitarán a otros interesados en esos temas a participar y colaborar con nuevas aportaciones que aborden temas de interés colectivo o grupal.

Hasta este número 21 de la Revista, se han publicado

145 artículos en las secciones fijas ya mencionadas, y 8 colaboraciones en las secciones variables u ocasionales.

En un esfuerzo, no cabalmente logrado, por hacer un recuento temático de los artículos publicados, vale decir que hay varios cruces de temas que se da por la interrelación e interacción entre los mismos, lo que dificulta integrarlos en grupos netos o puros; sin embargo, podemos decir que los más recurrentes fueron los siguientes:

- Pequeña y Mediana Empresa, que fue abordado con profundidad en 20 de los 145 artículos, aunque en otros se hace referencia a ellas, pero sólo mencionándolas como concepto.
- El tema de Conocimiento fue central en 19 artículos, aunque igualmente se menciona en otros, pero no a profundidad.
- A esos dos temas les sigue en frecuencia el de Recursos Humanos, con 18 artículos que lo tratan de manera exhaustiva.
- El tema de Gestión Socioeconómica fue abordado en 15 artículos, correspondientes varios de ellos al número temático de la decimosexta edición de RAYO, y otros expuestos en diferentes números.
- Ya con menos frecuencia, pero también con relevancia, se tocaron los temas de Cultura Organizacional y de Alianzas Estratégicas, en 7 artículos cada uno de ellos, que suman 14, seguidos por los de Ecología, Finanzas y Tecnología, presentados cada uno de ellos en 6 artículos diferentes, que suman 18.
- Otro tema que fue abordado en 5 ocasiones diferentes, fue el de Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- En 4 colaboraciones diferentes para cada tema, que suman

16 artículos, se tocaron asuntos relativos a la Administración Pública, la Globalización, la Competitividad y la Educación.

- El resto de los artículos abordaron una miscelánea de temas, entre los que destacan los relativos a: Sistemas, Mercadotecnia, Toma de decisiones, Subcontratación, Innovación, Ética, Relaciones de Poder, Género, Confianza, Informalidad, ONG's, Teoría del Caos, Flexibilidad, entre otros.

Hasta aquí, una reseña de lo que ha sido RAYO en su primera década, y que a partir de este número inicia una nueva época que estará marcada por abordar en los subsiguientes, de manera temática, aquellos nuevos desafíos

para la administración de las organizaciones que impone la dinámica del cambio, como son la recesión, el desempleo, la inseguridad, la exclusión social, la corrupción, la impunidad, el bombardeo publicitario, la alienación, el compromiso y la responsabilidad organizacional, que implica la atención a las necesidades de la sociedad, a la adopción de nuevas tecnologías, al desarrollo del conocimiento, al manejo responsable y transparente de la información, al respeto a la ecología, al comportamiento dentro de los principios de la ética, etcétera, llevados estos temas al análisis de situaciones concretas que afectan a la comunidad y, por ende a las organizaciones.