

# El negocio familiar, medio de una mujer jalisciense para ser autónoma, estudiar y ejercer su formación profesional

*The family business, the means for a woman from Jalisco to be autonomous, to study and to exercise her academic degree*

---

Artículo recibido: 12/02/2018

Aceptado: 02/04/2018

Célica Esther Cánovas Marmo\*  
ORCID: 0000-0002-7192-1769

## RESUMEN

El presente artículo recupera la vida familiar laboral y profesional de una mujer, oriunda de Arandas, Jalisco, reconocida por su preparación académica y su intención de colaborar con el entorno familiar y el regional. El propósito fue identificar las estrategias que le permitieron sacar adelante sus proyectos profesional y de vida. En este estudio de caso cualitativo se aplicaron las técnicas de la entrevista a profundidad y la observación. El discurso se analizó de manera crítica-interpretativa; las categorías seleccionadas caracterizaron el objeto de estudio. Se encontró a una mujer que no expresa un discurso feminista beligerante; su autoconstrucción de persona autónoma la logra mediante un pacto con su padre para trabajar en el negocio familiar, mismo que reorganiza y, en paralelo, asume la preparación académica deseada; ejerce una profesión comprometida con las generaciones que educa o trata psicológicamente. Su ejemplo logra matizar el imaginario colectivo local, en cuanto al papel y funciones de género.

**Palabras clave:** género, autonomía, negocio familiar.

---

\* Profesora-Investigadora. Universidad del Valle de Atemajac, Campus León, Guanajuato, México.

## ABSTRACT

This article recovers the family life and professional career of a woman, a native from Arandas, Jalisco, who is recognized for her academic background and her intention to collaborate with her family and her regional environment. The purpose was to identify the strategies that allowed her to successfully achieve her life and professional goals. The research techniques used in this qualitative case study were in-depth interview and observation. The discourse was analyzed and interpreted critically; the selected categories characterized the object of study. We found a woman who does not use a belligerent feminist discourse; her self-built autonomous persona was achieved by accepting to work in the family business, reorganizing it and, at the same time, following her choice of academic preparation; she exercises a profession that is committed to the generations she teaches and to the people she treats psychologically. Her example allows to color the local collective imagination in reference to its gender role and functions.

**Keywords:** gender, autonomy, family business.

### **Como referenciar este artículo:**

Cánovas, C. (2018). El negocio familiar, medio de una mujer jalicense para ser autónoma, estudiar y ejercer su formación profesional. En *Administración y Organizaciones*, 21 (40), 211-227.

## Introducción

El interés de este trabajo asumido como historia de vida, se centra en la trayectoria personal, profesional y laboral de la persona seleccionada, nacida y residente en Santa María del Valle, (Arandas, región de Los Altos, Jalisco). El problema planteado fue identificar las estrategias que el sujeto seleccionado implementaba en el contexto familiar, con la finalidad de cumplir sus proyectos profesional y de vida.

Las indagaciones se focalizan en las preguntas: a) ¿Cómo autoconstruye su identidad de mujer-sujeto?, b) ¿Cómo pacta con el entorno familiar?, c) ¿De qué manera incide en el colectivo social del lugar donde se desenvuelve como académica y profesional? El objetivo principal era detectar una actitud innovadora como mujer, así como sujeto social, en un medio caracterizado por el conservadurismo cultural.

Para ello se eligieron tres dimensiones identificadas en el texto discursivo de la entrevistada: familia, negocio familiar y educaciones académicas; mismas que se vieron con perspectiva de género, desde una postura epistemológica crítica. El proceso hermenéutico del análisis del texto discursivo se lleva a cabo bajo la normatividad del análisis crítico del discurso (Van Dijk, 2010) según el método de Fairclough (1995), denominado Gramática Sistémico Funcional (GSF).

## 1. Marco teórico

El apartado conceptualiza la visión epistemológica que sustenta este estudio, provocada por la lectura del texto narrativo de la entrevistada: epistemología crítica, subjetividad y género; así como, en dos dimensiones, la familia y la empresa familiar.

### 1.1. Epistemología crítica, subjetividad y género

El proceso asumido en este estudio de caso, parte del objeto de estudio en sí, más que de la teoría. De ello deviene una construcción epistémica<sup>1</sup> que permitió aprehender el hecho social de interés a partir de la observación de la realidad,

---

<sup>1</sup> La postura epistemológica crítica utilizada en el quehacer de las ciencias sociales, demanda crítica y autocrítica para construir el objeto de estudio asumido como “una exigencia de objetividad” (Zemelman, 2012: 57); ya que, “más que descubrir nuevos hechos [se] deben descubrir nuevas formas de pensar... fuera de los marcos de la teoría” (Zemelman, 2012: 27). Por tanto, no conocemos el objeto en sí, sino lo que hemos pensado de él.

detectando sus cambios y a los sujetos que la transformaban. Ello ocurre en el entramado estructural de las interacciones, pautado por ciertas regularidades donde el sujeto actúa; no obstante, estas regularidades pueden romperse, debido a que las personas ejercen el poder de forma asimétrica, y toman decisiones como sujetos ni totalmente subordinados, ni totalmente libres. La realidad percibida de esta forma imbrica múltiples dimensiones, siendo por ello una coyuntura compleja, cambiante, heterogénea, discontinua y, muchas veces, contradictoria. Esta forma de pensar conlleva el planteamiento de preguntas para buscar respuestas con las que se pretende cumplir con el objetivo planteado y así construir conocimientos que expliquen el problema delimitado. Dichas preguntas tienen un punto focal en las categorías que se identifican para organizar las respuestas; unas dimanan de la teoría, detonando otras categorías identificadas en los textos discursivos. Esta manera de emprender la búsqueda de lo que dice el sujeto, conlleva la necesidad de precisar la subjetividad, como proceso de construcción de sí misma.

La subjetividad es un factor prioritario en la construcción de las vivencias que perciben, entre otras cosas, al género como un ordenador de las relaciones sociales; ya que, los significados culturales asignados al género, originan las subjetividades femeninas y masculinas. Así, el desempeño del sujeto del estudio, se contextualiza en la cotidianidad familiar fincada en los estereotipos de género, que ella misma promueve, no sin dejar de expresar su meta personal: seguir su preparación académica acorde a un proyecto profesional definido. En los actores sociales la identidad es una auto-construcción de sentido que hace el sujeto a partir de los atributos culturales, útil en la auto-definición de sí mismo (Castells, 2003). Ello sirve para reconocernos como personas independientes y, cuando incluimos el nosotros, reconocemos a los demás como tales.

En este proceso subjetivo que nos identifica, el género juega un rol importante; entendiendo que el género es el conjunto de significados que, según la época y el lugar, se le atribuye a hombres y a mujeres (Burin, 1996). Dicha visión binaria se explica mediante una lógica conceptualizada en términos de “o lo uno o lo otro” propia del modo de producción capitalista y origen de la división de la familia nuclear moderna; uno ocupa la posición jerárquica superior y la otredad es la subordinada; el primero es sujeto, la segunda es objeto (Burin, 2000: 101). Por tanto, como elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias sexuales entre mujeres y hombres, el género se identifica como la forma primaria de las relaciones de poder (Bourdieu, 2000). Dicha concepción binaria conlleva mecanismos plasmados en los estereotipos o condicionantes rígidos de los papeles de hombres y de mujeres, que pautan comportamientos

limitantes del potencial de las personas (Lamas, 2007). Romper con dichos estereotipos implica un proceso de autoconstrucción de la identidad.

Ante este escenario, la perspectiva de género cuestiona el carácter esencialista del ser mujer y su subordinación irrefutable al hombre; la cual entendemos como un *corpus* teórico polifacético, polisémico y dinámico, por ende, complejo, que proviene de una construcción derivada de distintas búsquedas y desde diferentes ángulos, con el objetivo de posicionar a las mujeres en el escenario social y enseña a ver la realidad de manera diferente (Cánovas, 2013).

## 1.2. La familia según el interaccionismo y el construccionismo social

El término familia, del latín *famulus*, primero se entendió como el grupo de siervos y esclavos que vivían bajo el mismo techo del amo; más tarde, el grupo familiar quedó integrado por hombres y mujeres unidos para procrear y por vínculos de sangres (Enciclopedia Británica en Español versión electrónica, 2006). En las sociedades industrializadas, al igual que en las primitivas, la familia es una unidad económica; con la diferencia de que ahora se considera dinámica, debido a su capacidad de modificarse según los cambios que impone su carácter histórico. La familia, como concepto, es abordado por varios enfoques teóricos; de los que hemos seleccionado dos: el de la corriente interaccionista y el de la corriente construccionista social.<sup>2</sup>

Según el interaccionismo, la familia crea pautas para alcanzar metas, ya sea como grupo o en cada uno de sus miembros (Iturrieta, 2002: 4); lo cual, el texto discursivo de la entrevistada evidencia claramente. En lo que concierne a la creación de patrones culturales enfatizados por el interaccionismo simbólico, despierta el interés dado que la conducta moral de los miembros de la familia se constituye a partir de la moral familiar, productora de los fenómenos sociales como la identidad familiar y la unidad familiar (Iturrieta, 2002: 6). Dicha identidad se estructura con las identidades del padre y la madre, que asignan responsabilidades y recompensas, mientras los hijos se autodefinen de manera acorde a lo que sus progenitores establecen y esperan; esto también se hace evidente en la elocución de la entrevistada.

Referente al construccionismo social, reconocemos en él, dos los aportes básicos para nuestra postura epistémica crítica de observar la familia: a) La Fenomenología como construcción social de la realidad (Husserl, 1985; Heidegger,

---

<sup>2</sup> Ver Sandra Iturrieta Olivares 2002. Perspectivas teóricas de las familias: Como Interacción, como Sistema y como Construcción social. En *Conflictos familiares. ¿Como resolverlos?* Colombia: CED-Universidad Católica.

1996); b) La reflexión crítica de ver la realidad expresada con perspectiva de género. En cuanto a la Fenomenología permite el abordaje de la cotidianidad a través del discurso como construcción social de la realidad (Berger y Luckmann, 1994). En lo que concierne a la reflexión crítica se focaliza en la construcción social del género en el seno familiar y en el contexto social. Lo importante para el fenomenólogo es lo que dice el actor o sujeto social, o sea cómo experimenta la realidad social.

El lenguaje verbal y el no verbal institucionalizan el deber ser de la realidad objetiva, constituyéndose en la *verdadera realidad* y, como tal, se interioriza en la mente de los sujetos constituyendo lo *natural*, lo incuestionable, en un proceso de legitimización que presenta esa realidad como única. En el ámbito del hogar, se genera un discurso que crea la familia como una institución con normas propias, pautando la cotidianidad familiar que dictamina comportamientos e interrelaciones que vinculan a los integrantes del grupo familiar nuclear, creando estatus que devienen en ejercicio de poder, según se sea el padre, la madre, el o los hijos y la o las hijas. Ese discurso determina los papeles y funciones de los integrantes de la familia; por ejemplo: el papá proveedor, la mamá cuidadora, los hijos que reciben la protección, la manutención y el cuidado de sus progenitores.

En la construcción social de la familia lo cotidiano es algo obvio, incuestionable y real, que los sujetos aceptan como lo natural, lo que es así. Esa experiencia de vida dimana de la intersubjetividad o entrelazamiento de subjetividades que se da en el grupo familiar y del conjunto de conocimientos o cuerpo de significados que pautan los comportamientos. Lo cotidiano, la intersubjetividad y el conjunto de conocimientos pautan los papeles y las funciones de cada uno de los miembros de la familia, todo lo cual incide en el concepto de género y cómo denota la realidad la perspectiva de género. El andamiaje construido por el discurso familiar es importante entenderlo con un pensamiento crítico para identificar dónde los juicios de valor, símbolos, significados y otros, creados por el discurso familiar llegan a transformarse en prejuicios que no siempre propician el desarrollo de una identidad autónoma en cada uno de los miembros del grupo familiar.

### 1.3. La empresa familia

Según Soto (2013) el estudio de la empresa familiar (EF) es reciente lo cual hace que el tema aún tenga muchas áreas poco estudiadas y otras, desconocidas; una de estas es la concerniente al papel de las mujeres en la EF. Para Barroso, Sanguino y Bañegil, (2012: 388): “Una empresa familiar es aquella en la que la propiedad y/o la dirección de la empresa se encuentran en manos de una familia cuyos integrantes tienen vocación de continuidad, ya que desean que la empresa continúe en un futuro en sus descendientes”.

Esta forma de producción presenta tres constantes: la presencia de lazos familiares, la permanencia voluntaria del propietario-fundador, la codirección y copropiedad. Los significados asignados se expresan en el comportamiento que resulta del liderazgo familiar, determinante de la unidad familiar y de la relación entre familia-negocio; los que inciden en la cultura de la empresa (Poza, 2005).

Este tipo de cultura conlleva atributos ambivalentes, ya que se manifiesta en un tipo de organización donde lo que en un momento, son fortalezas; en otros, son debilidades. Dichos atributos se manifiestan en rasgos como: significado de familia, identidades compartidas, roles simultáneos, historia de vida en común, alto grado de emotividad, confusión, lenguaje privado de los familiares, conocimiento mutuo e intimidad (Tagiuri y Davis, 1996). Esta cultura empresarial puede ser una ventaja importante en su rendimiento; pero, da lugar a contextos contradictorios, provocados por los conflictos de intereses existentes entre los que integran el grupo familiar (Ward, 2006).

En México, estudios realizados denotan niveles como: el interpersonal –interacciones y sucesión en la EF–; el organizacional –sobre prácticas gerenciales y administración de recursos–; y el social (Soto, 2013). Por su parte, De la Garza (2011), ha trabajado la EF, desde la perspectiva de los valores transmitidos por el fundador, que originan: motivación, cooperación y compromiso; productoras de culturas organizacionales fuertes y bien administradas (Soto, 2013: 142).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en los censos económicos de 2014 reportó que en México existían 3 724, 019 EF, concentradas en las actividades de comercio el 49.9% (1 858, 550); de servicios el 36.7% (1 367, 287); y como industrias manufactureras el 11.7% (436, 851). Las cifras actuales indican que en el país el 98% de las empresas son micro, pequeñas y medianas; del total de empresas, el 90% lo constituían EF que generan entre el 70% y 72% del empleo, aportando el 62% del PIB. No obstante, el 70% de los negocios familiares desaparecen después de la muerte de su fundador y sólo consiguen llegar a la tercera generación entre un 10 y un 15%, con la consiguiente la disolución de los activos generados.

## 2. El contexto

B. es oriunda de Santa María del Valle, municipio de Arandas, Jalisco. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI), este municipio en 2015, –año en que llevamos a cabo la entrevista–, tenía 77,116 habitantes (36,623 hombres y 40,493 mujeres). INEGI (2010) reportó en Santa María del Valle 4,142 habitantes, (1,962 hombres y 2,180 mujeres); para 2015, no hubo datos.

El Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) de Jalisco informa que el municipio se funda en el siglo XVIII; el 12 de diciembre de 1772 se integra el territorio con una parte de la Hacienda de Santa Ana de Apacueco, de Don Pedro Pérez de Tagle; el 14 de noviembre de 1824 pasa a formar parte del departamento de Atotonilco; en 1875, junto con las municipalidades de Jesús María y Degollado estructuran el tercer cantón de La Barca. Arandas es la cabecera del mismo, y el 23 de agosto de 1969 pasa de la categoría de villa a la de ciudad. De la fuente consultada (IIEG), resultaron significativos los siguiente datos:

1. La laboriosidad de los habitantes de Arandas que les da méritos como para transformar la villa en ciudad.
2. Que es un territorio expulsor de mano de obra para los Estados Unidos, como el resto del estado de Jalisco.
3. Así como, con respecto al nivel de pobreza y pobreza extrema el Consejo Nacional de Población (CONAPO) reporta que: “En Arandas el 62.3 por ciento de la población se encuentra en situación de pobreza, es decir 41,318 personas comparten esta situación en el municipio, asimismo el 24.8 por ciento (16, 466 personas) de la población es vulnerable por carencias sociales; el 5.5 por ciento es vulnerable por ingresos y 7.3 por ciento es no pobre y no vulnerable.

Asimismo el 13.7 por ciento de Arandas presentó pobreza extrema, es decir 9, 089 personas, y un 48.6 por ciento en pobreza moderada (32, 229 personas)” (IIEG 2015: 20). En cuanto a la economía, los censos de 2014, “registraron que en el municipio de Arandas, los tres subsectores más importantes en la generación de valor agregado censal bruto fueron las Industrias de las bebidas y del tabaco; así como el comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; y la Industria del plástico y del hule”. En conjunto generaron el 46.8% del total del valor agregado censal bruto registrado en 2014 en el municipio” (IIEG, 2015: 23).

La región es la cuna de la resistencia de la Iglesia católica ante el Estado moderno en gestación, impuesto con el triunfo de la Revolución de 1910. El conservadurismo social y religioso de los lugareños da origen a la resistencia del *movimiento cristero*, enfrentado al grito de “Viva Cristo Rey” los intereses de la Iglesia y de los grandes latifundistas, con los de un Estado moderno monopólico que intentaba reorganizar la tenencia de la tierra mediante el movimiento agrarista.

### 3. Metodología

La investigación planteada es de tipo cualitativa, buscando responder el problema delimitado, mediante métodos que describen el objeto de estudio, siendo la *historia de vida* el método principal. No se pretende comprobar una hipótesis, ni

obtener resultados cuantificables; se parte de preguntas no siempre concretas, ni únicas y se generan uno o varios supuestos; el proceso sigue una guía general dinámica, ya que admite ser modificada si así lo demanda la propia investigación.

El contexto y el sujeto se toman como un todo, u holísticamente; no se pretende sacar conclusiones generalizables, sino sólo como aplicables al objeto del estudio. No se soslaya la interacción de la investigadora y la entrevistada; no obstante, el estudio es válido por la sistematización de datos en torno a categorías cualitativas, su rigurosidad se basa en la triangulación interpretativa de la información, llevada a cabo entre dos investigadores especializados en el proceso de análisis crítico del discurso, sin que sea estandarizada (Taylor y Bodgan, 1992); lo cual se cumple con el empleo del método de Fairclough (1995). Se considera un caso *intrínseco* (Stake 2005: 89)<sup>3</sup>; la técnica empleada fue la entrevista a profundidad.

Para cumplir con el proceso hermenéutico<sup>4</sup> se recurrió al discurso como práctica o acción social (Van Dijk, 2010); donde el lenguaje del hablante es un modo de acción que construye la realidad. El lenguaje tiene una triple función: referencial, epistémica y realizativa, dado que informa, interpreta y cambia (Echeverría, 2003). El punto de partida fué el objetivo general, no de una hipótesis, para identificar categorías que emergen del propio texto, y así generar conocimientos nuevos (Hurtado, 2004).

Con tal fin, el discurso analizado, responde en primera instancia a la pregunta: ¿qué busco en el texto? Para contestarla, se seleccionó el método de Fairclough (1995), denominado Gramática Sistémico Funcional (GSF), donde el discurso se relaciona dialécticamente con la estructura social, cumpliendo tres funciones: a) La identitaria, mediante la que se construye el sujeto y su subjetividad; b) La relacional, donde el sujeto percibe la otredad, y se vincula con los otros; c) La ideacional, en la que el sujeto construye creencias y conocimientos.

Para detectar el carácter de las funciones, se utilizaron los tres niveles de análisis propuestos por Fairclough: 1) El textual o descriptivo. 2) El de la práctica discursiva o interpretativo. 3) El de la práctica social o explicativo. Es importante destacar que la unidad de análisis es el enunciado simple, o compuesto (párrafo).

Las categorías identificadas en el texto narrativo fueron tres: familia (padre, madre hermanas y hermanos), empresa familiar, educación académica. Las dos primeras conceptualizadas desde la óptica del marco teórico expuesto, –con una

---

<sup>3</sup> Estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular para llegar a comprender su actividad en circunstancias concretas. El estudio es descriptivo-interpretativo, sin la intención de polemizar con el sujeto.

<sup>4</sup> Sayago (2007), explica que en la etapa de recolección y de confección del *corpus* que se analiza, se producen textos acerca de esos textos, en una especie de doble hermenéutica.

variante en la segunda que introduce la entrevistada, en lugar de empresa, la define como *negocio*– y la tercera caracterizada por sus ideas.

## 4. Análisis

### 4.1. Función identitaria – Carácter textual o descriptivo

*Soy B., la mayor de cinco hermanos, me siguen dos hermanas y luego vinieron dos hombres; se llama uno como mi Papá, Moisés –a ambos les decimos Moy– y el otro, Jesús. Por eso el negocio se llama “Productos de Leche Moy”. Mis dos hermanas no quisieron estudiar, los dos hermanos menores, sí; uno es Licenciado en Derecho y el otro Médico Veterinario Zootecnista. La producción láctea a que nos dedicamos, no la identifico como una empresa, sino como un negocio familiar; el dueño es mi papá y tiene cuarenta años de estar produciendo derivados lácteos. Me incorporé al mismo hace diecinueve años, cuando le dije que quería estudiar, él me contestó que tendría que trabajar para pagar mis estudios. Y lo hice lo mejor que pude.*

Estas viñetas descriptivas denotan la autoridad del padre de familia, misma que continúa en la presencia jerarquizada del hermano, quien incluso se llama igual que el padre y el menor, que cumple actividades campiranas en torno a la ganadería –como lo ha hecho el padre–, pero como un profesional especializado. En conversaciones que se tuvieron con los integrantes de la familia que trabajan en la fábrica, enfatizaron el liderazgo de B. en el negocio, diciendo: “Acá se hace lo que dice B.”. “Todo el proceso de producción de queso los ha implementado B.”. “Esperemos que llegue B. para ver cuándo mandamos el pedido”.

No obstante, la entrevistada en todo momento puntualiza que el negocio es familiar y quien manda en él, es Moy-Papá. Su propósito personal ha sido estudiar y, ahora, es ejercer su profesión:

*Sí, estudié Psicología y Ciencias de la Educación; también estuve dos meses en España, cursando una Maestría en Familia y Educación. Me ha interesado la Homeopatía y estoy certificada en el estudio de la misma. La educación académica la considero prioritaria en mi formación y en la de las demás personas. Pienso que es la manera adecuada del crecimiento integral de todas las personas. En la actualidad ejerzo la docencia Preparatoria Regional de Arandas, Módulo Santa María del Valle, perteneciente a la Universidad de Guadalajara. Efectivamente, al negocio de Productos de Leche Moy, vienen estudiantes de todos los niveles para conocer el proceso de*

*elaboración de los mismos, los litros de leche que se utilizan, las distintas instancias en dicho proceso y cómo se comercializan. Me parece fundamental el estudio para que se desarrollen las personas y la misma región a la pertenecemos. Ahora estoy terminando un departamento para vivir y hacer en él mi consultorio y ejercer mis profesiones; incluyendo la Homeópata.*

B. habla con pasión de la formación académica y de sus proyectos personales en el ejercicio de sus estudios, mediante ellos se identifica como persona y como mujer capaz de incidir en el contexto regional.

#### **4.2. Función relacional – Carácter práctico discursivo o interpretativo.**

La afirmación que cierra el primer nivel de análisis se constata en este segundo nivel:

*Insisto, más que una empresa, es un negocio donde no sólo se industrializa la leche, sino que en la tienda se vende la leche y sus derivados, así como se distribuyen productos que se hacen en otros lugares de la región, como por ejemplo la miel de agave. No es una empresa porque no hay una organización como tal; no existe un organigrama que especifique quién hace qué. Esto sucede porque mi papá, como dueño, es quien determina que así sea; además, el problema es complejo, ya que no se asume una organización porque eso implica jerarquías que pueden herir susceptibilidades. Entonces, para que no haya problemas, así se deja. Lo que suceda en el futuro, Dios decidirá. La idea de hacer mi departamento es mantenerme cerca de la familia. Mis padres ya son mayores y tendré que cuidar de ellos. Aunque lo estoy haciendo con entradas y salidas que me dan independencia para circular.*

Como se dice renglones más arriba, en este segundo nivel de análisis el sujeto que habla, percibe a los demás y se vincula con ellos. La manera crítica de ver la realidad, adquirida en su experiencia académica, le permite identificar el por qué se trata de un negocio familiar y no de una empresa. Efectivamente, al observar el medio laboral de la familia de B., es más adecuado entenderlo como un *negocio*, por ser una actividad asociada a la producción lucrativa de la derivados de la leche que se venden en una tienda, junto a otros productos de la zona. Como *empresa* tendría que ser una unidad económico-social pero, como lo señala B., no cuenta con un sistema organizado de elementos humanos, materiales y técnicos para producir utilidades.

Además, su razonamiento analítico-crítico le permite visualizar los problemas que pueden plantearse en un futuro más o menos cercano, debido a la carencia

de una organización que establezca con claridad la relación entre los que trabajan, quiénes y qué aportan, así cómo y cuándo se renueva la infraestructura técnica.

Por su parte, B. se independiza del negocio familiar, estableciendo el lugar donde ejercerá su profesión. Fiel a su manera innovadora y autónoma de ser ella misma ensamblada con lo socialmente correcto, se declara responsable del cuidado de sus adultos mayores, a la par de que pone en manos divinas el futuro del negocio y de quienes en él laboran; lo cual resulta propio en el contexto simbólico de la religión católica que pauta el medio social alteño. En síntesis, mediante una exposición de ideas correctamente relacionadas y fundamentadas, la entrevistada interpreta no sólo el presente de la realidad personal, familiar y laboral, sino que proyecta su reflexión crítica al futuro, mientras que discursivamente muestra su alineación con los significados culturales asignados al género. Lo expuesto antecede y fundamenta el último nivel de análisis que a continuación se expone.

#### **4.3. Función ideacional – Carácter práctico social o explicativo.**

El texto discursivo de B. denota la construcción de creencias y de conocimientos:

*Me crié en un contexto familiar sólidamente organizado, en el que la familia nuclear ha sido un centro incluyente de otros familiares: abuelos, tíos, primos, etcétera. Todos, de alguna manera, siento que han influido en mí; por ejemplo mi abuela, era una lectora incansable. Creo firmemente en la familia y en la educación; las cuales no constituyen elementos importantes en todas las personas que habitan la región. En el estado de Jalisco hay una fuerte emigración al Norte, lo que disgrega las familias y hace que impere la familia disfuncional; otra realidad contextual es la pobreza. Estos son factores que también impactan en las familias y en la importancia que se le da a la educación. Sin embargo, los tiempos cambian y los comentarios que hacen mis alumnos sobre lo que he logrado como persona y como profesional, me producen satisfacción y alegría. Muchas niñas y jovencitas expresan el deseo de hacer lo que yo he hecho. Creo que resta mucho por hacer por y con las nuevas generaciones. ¡No imaginas la necesidad que hay de educar a las nuevas generaciones! Así como también existe gran demanda de apoyo psicológico. Ello hace que quienes nos dedicamos profesionalmente al ejercicio de la Educación y de la Psicología, tengamos que actualizarnos de manera sistemática y constante.*

La estructura familiar dota a B. de una identidad que la educación ha moldeado dándole un perfil autónomo, sin que ello vaya en desmedro de las relaciones intrafamiliares tradicionales. La construcción social de su familia, fuertemente enraizada en las creencias religiosas del lugar, define en ella su deseo e intención de ayudar a otras y otros, lo cual corrobora el papel asignado a las mujeres como cuidadoras. No obstante, en su caso, la labor comienza con el cuidado de la economía familiar, con la modernización del negocio.

En síntesis, la narrativa de B. identifica la existencia de funciones reproductivas de las convenciones preestablecidas por la familia y, en paralelo, lo que ella innova y transforma. Por lo tanto, su discurso se vincula con las estructuras sociales del contexto en que vive, originando un discurso emanado de su práctica social, lo que le da un tono explicativo, ensamblándolo con autoconstrucciones subjetivas que dan lugar a que infiera como modificaciones.

## 5. Resultados

Este estudio buscó identificar las estrategias que el sujeto seleccionado implementaba en el contexto del medio de subsistencia familiar, con la finalidad de cumplir con su proyecto profesional y, así, concretar su proyecto de vida. El problema se respondió planteando dos preguntas: a) ¿Cómo autoconstruye su identidad?; y si lo hace, b) ¿De qué manera incide en el entorno familiar y en el colectivo social del lugar en que se desenvuelve como profesional de la Psicología y de la Educación?, cumpliendo con el objetivo de detectar una actitud innovadora como mujer-sujeto, así como sujeto social en un medio caracterizado por el conservadurismo cultural.

Respecto a la familia, la estrategia principal de la entrevistada fue no transgredir la organización del grupo; cuyas interrelaciones eran normadas por una concepción tradicional de roles y funciones de sus integrantes, especialmente del padre como jefe incuestionable de la familia. Es notorio como B. remarca el carácter de proveedor del padre, y como tal su negocio instituido hace cuarenta años como familiar, ha sido de él; actitud que dista mucho de indicar una intención de que esto no siempre es así en el caso de los hombres. La presencia de la entrevistada en el mismo, se justificó como una manera ganarse el derecho a estudiar, lo cual muestra la importancia que para ella tuvo siempre la educación.

En esta actitud se observa cómo su estrategia fue embonar su afán de ser estudiante y profesional universitaria, con el desempeño de un papel digno del *deber ser* de hija pautado por la tradición cultural. Lo mismo evidencia su liderazgo innovador en el negocio que enfatizan sus familiares, mientras que su discurso expresa que se mantiene al margen, no sólo como líder, sino como

parte integrante del negocio. Nuevamente demuestra obedecer los esquemas culturales de la propia familia, en cuanto a las funciones y los roles de sus integrantes; uno de ellos, el liderazgo del Papá como jefe de familia, proveedor, quien toma las decisiones y ordena.

Respecto a la mamá es fiel a la asignación de un papel subordinado, plasmando mediante el discurso de B. donde nunca se la menciona; salvo cuando dice que “sus padres son mayores...”; aunque tampoco en este pasaje, la figura materna se perfila como un sujeto a parte, sino en la dualidad padre-madre. En ello se reitera la estrategia de alinearse con la tradición cultural, al expresar su intención de acatar el rol de cuidadora, en este caso de sus mayores; no obstante, narra que construye su propia vivienda-habitación-despacho. Todo lo cual tiene su fundamento en el interaccionismo simbólico que focaliza la identidad y los roles de familia; pero que en ella, ese intercambio que se produce en las prácticas de las interrelaciones familiares, da lugar a precisar el costo de la recompensa de ser ella, autónoma, mediante la preparación académica, en el ejercicio profesional y tener su casa propia. Ella no reclama el derecho a estudiar, ni a ser autónoma; sus parámetros culturales de la familia le indican que *debe ganarse el derecho de ambas cosas*.

En lo que concierne a la empresa familiar, asumida por la entrevistada como negocio familiar, los motivos que ella expone conlleva lo señalado por Barroso, Sanguino y Bañegil (2012), en cuanto a que es una propiedad que se encuentra en manos de la familia, cuyo dueño funge como autoridad máxima y que desea continúe en manos de sus descendientes. No obstante, la red cultural que caracteriza a este tipo de empresa la dota de una organización especial que tiene sus fortalezas y sus debilidades.

Las fortalezas que manifiesta en la primera generación, son el significado de familia, la identidad compartida, la vida en común, los roles simultáneos, la emotividad, la confusión, la intimidad y un lenguaje compartido en el seno familiar. En la segunda generación este escenario comienza a ser contraproducente, en cuanto a la producción o en la comercialización. En la tercera generación, todo lo que había sido positivo, da lugar a conflictos de intereses entre los integrantes del grupo familiar, acrecentados por la presencia de familiares no consanguíneos (Tagiuri y Davis, 1996; Ward, 2006), o simplemente por descendientes que tienen una visión distinta, debido a la propia historia dinámica del imaginario simbólico de la familia.

En cuanto al eje de análisis *educación académica* se utilizó porque B. la destaca como el elemento detonador: por ello se inserta en el negocio familiar. Además, la visión que adquiere al educarse la aplica en ese trabajo al dotarla de un pensamiento crítico que le permite ver qué y cómo funciona el negocio

familiar; incluso la lleva a tomar distancia del mismo por las razones expuestas, convirtiendo el proyecto profesional en el punto focal de su proyecto de vida.

## 6. Conclusiones

El problema detonador de este estudio tuvo como objetivo detectar la/s manera/s de lograr una actitud innovadora en B., como mujer-sujeto y como sujeto social, en un medio caracterizado por el conservadurismo cultural en cuanto a los roles y funciones del género. Los resultados del análisis de la narrativa de su historia de vida, muestran que no pretende ser portavoz de un feminismo beligerante, ya que la autoconstrucción de sí misma la procesa re-significando sus funciones de género a partir de las interrelaciones familiares y guiada por su deseo de estudiar; ello la hace una persona autónoma, sin romper con su entorno familiar. Ejemplo de ello es cómo acata la decisión paterna de trabajar en el negocio familiar para poder estudiar; mismo que reorganiza, a la par que estudia.

Asimismo, se atiene a la normatividad familiar y, al mismo tiempo, cumple con determinación y fidelidad los propósitos personales de estudiar y desenvolverse profesionalmente. Su ejercicio académico demuestra su compromiso con las nuevas generaciones, sintiéndose orgullosa cuando sus estudiantes la reconocen como un ejemplo a seguir; lo que se puede identificar como otra estrategia producto de su autoconstrucción: “enseñar con el ejemplo”. Lo cual parece no interesarle hacerlo de manera explícita cuando se trata del negocio familiar; tal vez, “para no herir susceptibilidades”. Por lo expuesto en los cierres interpretativos de cada etapa analítica de su discurso, B. influye en el contexto social inmediato al menos *matizando* el conservadurismo familiar y local con otras maneras innovadoras de ser y hacer, sin romper explícitamente con los roles del género. Cabe preguntar: ¿Sus estrategias significan otros senderos para re-significar el género en la familia, la sociedad, la empresa y el negocio?

## Referencias

- Barroso, A.; Sanguino, R. y Bañegil, T. (2012). El enfoque basado en el conocimiento de las empresas familiares. En *Investigación Administrativa*, (109), 62 - 69. México.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1994). *La construcción social de la Realidad*. Argentina: Amorrortu.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*, España: Anagrama.
- Burin, M. (1996). Género y psicoanálisis: Subjetividades femeninas vulnerables. En M. Burin y Bleichmar (Compiladoras). *Género, psicoanálisis y subjetividades*, Argentina: Paidós.
- Cánovas, C. (2013). El quehacer docente universitario hoy: complejidad y postura crítica en la superación de algunas contradicciones de la educación. En *Actualidades investigativas en educación*, 13 (3). 1-129.
- Echeverría, R. (2003). *Ontología del lenguaje*, Chile: Saez Editor.
- Enciclopedia Británica en Español Electrónica. (2006). La familia, tipos y evolución. Recuperado de: [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0103/Unidad%204/lec\\_42\\_LaFam\\_ConcTip&Evo.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0103/Unidad%204/lec_42_LaFam_ConcTip&Evo.pdf)
- Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: The critical study of language*, EE.UU: Rou Hedge.
- Harlow: Pearson Education. Recuperado de: [https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=nf7cAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=13ZiUorT-0D&sig=RhINk7tnGCj071tywET2UysVsZc&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=nf7cAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=13ZiUorT-0D&sig=RhINk7tnGCj071tywET2UysVsZc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Gracia F, Musitu, E. y Ochoa, G. (2000). Psicología social de la familia. En *Tema de Psicología*, España: Paidós.
- Hurtado, J. (2004). *Cómo formular objetivos de investigación*, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2014). Municipio de Arandas, Jalisco, México.
- Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) del Estado de Jalisco (2015). Municipio de Arandas, Jalisco, México.
- Iturrieta, S. (2002). Perspectivas teóricas de las familias: Como Interacción, como Sistema y como Construcción social. En *Conflictos familiares. ¿Cómo resolverlos?*, Colombia: CED-Universidad Católica.
- Lamas, M. (2007). *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Poza, E. (2005). *Empresas Familiares*, México: Editorial Thomson.
- Sayago, S. (2007). La metodología de los estudios críticos del discurso. En: P. Santander, P. (Ed) *Discurso y crítica social*. Chile: E.O.C.
- Soto, A. (2013). La empresa familiar. Situación actual de la Investigación. En *Revista de Contaduría y Administración*, 62, (2), 135 – 171. México: Universidad Nacional Autónoma. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39525785007>
- Stake, R. (2005). Investigación con estudios de caso. España: Morata. Tagiuri, R. y Davis, J. (1996). Bivalen Attributes of Family Firm. In *Family Business Review* Recuperado de: [http://itemsweb.esade.edu/webalumni/docs/empresa\\_familiar/investigacion\\_eng.pdf](http://itemsweb.esade.edu/webalumni/docs/empresa_familiar/investigacion_eng.pdf)
- Taylor, S. J. y Bodgan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos*. México: Paidós
- Van Dijk, T. van (2010). *El discurso como interacción social*, España: Gedisa.
- Ward, J. (2006). If theories of family enterprise really do matter, so does change in management education. En *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30 (6), 887 895.
- Zemelman, H. (2012). Pensar teórico y pensar epistémico: Los retos de las Ciencias Sociales latinoamericanas. En *Enseñar a pensar*. México: IPECAL. [Versión digital]. Recuperado en: <http://www.academia.edu>



**Fuente:** Velázquez., (1618). Cristo en casa de Marta y María. [Imagen]. Recuperado de: <https://losojosdehipatia.com.es/cultura/arte-2/la-representacion-de-las-especies-vegetales-americanas-en-la-pintura-espanola-del-siglo-xvii/>.