

Nuevas propuestas y viejos temas que influyen en la Administración de las Organizaciones

Felipe de Jesús Martínez Álvarez

En esta edición de nuestra Revista, se han incluido temas que son de relevante actualidad en el campo de la Administración y las Organizaciones, y que, como ha sido siempre la línea editorial, persiguen mostrar propuestas de discusión académica que generen la reflexión para su aplicación práctica en el ejercicio profesional de los administradores.

5

Los artículos que ahora se incluyen, se caracterizan por abordar distintas temáticas, con un solo propósito: invitar al análisis de sus contenidos, para ver la pertinencia de su aplicabilidad en las organizaciones mexicanas en dos vertientes: como herramientas para la obtención de mejores resultados en la gestión administrativa, y como cuestionamiento de lo que se está haciendo o dejando de hacer para promover el mejoramiento de los esfuerzos organizacionales que podrían incidir en el desarrollo social; es decir, propuestas nuevas y temas viejos.

El artículo que presenta Beatríz Mota, relativo a la evaluación de Proyectos de Inversión a través de los fundamentos de la Teoría de Opciones Reales, plantea la aplicación de una metodología recientemente desarrollada, como una alternativa al método tradicional, ya que en esta nueva propuesta se parte de la consideración de que la característica de la economía en las últimas décadas, ha sido la volatilidad, y ésta presenta nuevos retos en la toma de decisiones estratégicas corporativas, que exigen una total atención a las condiciones de incertidumbre en las que pretendan realizarse inversiones.

La metodología emergente de las Opciones Reales, afirma la autora, parece tener la llave que dé mayor certeza a esa toma de decisiones, ya que en ella se estima el valor de las inversiones estratégicas, utilizando el Valor Presente Neto modificado, el cual consiste en calcular los flujos de efectivo esperados del proyecto, descontados a una tasa libre de riesgo y adicionar el valor de la flexibilidad de tomar decisiones futuras que incrementan el valor del mismo.

En la investigación realizada por la autora, se aplicaron las técnicas de simulación Monte Carlo, así como la de árboles binomiales y multinomiales, utilizando para tal efecto el software de Crystal Ball ya que, como afirma Mota, estos métodos son los mayormente aceptados por la industria, debido a la relativa facilidad que proporcionan para entender el concepto de Opción Real.

Concluye la autora que es evidente el poco desarrollo de esta nueva propuesta en México, por lo que invita a realizar futuras investigaciones en la materia y a llevar a cabo esas aplicaciones en el viejo tema de los proyectos de inversión en las empresas mexicanas.

En el artículo sobre Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable en las Organizaciones, sus autores afirman que pese a los logros científicos y tecnológicos, y a los cambios sociales, económicos y culturales alcanzados, se han quedado olvidados aspectos fundamentales e indispensables para el desarrollo individual y social, como son los que titulan su propuesta.

En esta colaboración, quienes la escriben señalan que toda actividad humana debe desempeñarse de forma lo más conscientemente posible, lo cual implica adoptar una perspectiva sistémica con relación a uno mismo y a la realidad en que se actúa, considerando las interacciones más significativas para la circunstancia que se enfrente, además de considerar a la Filosofía como el amor por el saber ser y hacer, y a la Ética como una de sus partes fundamentales.

Recomiendan que con independencia del cabal cumplimiento a sus obligaciones legales, las organizaciones deben actuar con responsabilidad social y desarrollar valores éticos que contribuyan al mejoramiento del entorno, a ofrecer oportunidades a los que menos tienen y a procurar un desarrollo sustentable.

Después de realizar un análisis conceptual sobre los aspectos centrales de su artículo, los autores presentan varias

interpretaciones de los mismos, dentro de los que señalan a la Ética, como la rama de la Filosofía que se enfoca al estudio y evaluación de las conductas o comportamientos humanos a la luz de principios morales y valores que gobiernan o distinguen a un grupo social.

De la Responsabilidad Social mencionan, entre otras interpretaciones, que implica el compromiso de una empresa a ocuparse de manera responsable y sostenible de su papel en la sociedad, como: productora, empleadora, vendedora, cliente y miembro de la misma, en la que buscará tener una repercusión positiva, desarrollando valores y principios más allá de sus obligaciones legales.

Al Desarrollo Sustentable lo presentan, entre otras interpretaciones, como el avance simultáneo en cinco dimensiones: económica, humana, ambiental, institucional y tecnológica, que deben contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad y a establecer límites racionales al consumo de recursos y a los impactos ambientales, que no rebasen la capacidad de soporte del ecosistema.

Una vez que han presentado las diferentes interpretaciones conceptuales, los autores vinculan cada una de ellas con el concepto de Administración, para destacar que en la aplicación práctica de la misma, ésta parece más orientada a la consecución de objetivos netamente económicos, que a la procuración del bienestar social, por lo que demandan que tanto en las organizaciones como en las instituciones educativas, se le dé una mayor importancia a la impartición de principios y valores.

En otra colaboración para esta Revista, su autor Salvador García de León, nos presenta un análisis crítico de la política de fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas del Gobierno del Presidente Fox, en el que a partir de un marco analítico del Proceso de la Política enfocado a los aspectos más relevantes de las fases que lo conforman, persigue derivar algunas observaciones generales orientadas al logro de mayores niveles de eficiencia de la configuración y aplicación de tales medidas de política.

Señala que las políticas públicas corresponden al conjunto de concepciones, criterios, principios, estrategias y líneas fundamentales de acción a partir de las cuales la comunidad organizada como Estado, decide hacer frente a desafíos y problemas que se consideran de naturaleza pública, en donde si bien existen espacios de acción para los sectores privado y social, son las instancias gubernamentales las que cumplen una importante función en el proceso de su generación.

El autor desarrolla su trabajo haciendo un minucioso análisis de cómo el Gobierno del Presidente Fox configura y legitima su agenda para el fomento de las mipymes, partiendo de los pronunciamientos expresados en su campaña como candidato, hasta su formalización en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, que ya como presidente de la República presenta en el marco del Sistema Nacional de Planeación Democrática.

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo se inscribe el Programa de Desarrollo Empresarial 2001-2006, que articula el conjunto de políticas, programas y acciones del gobierno federal orientadas al logro del gran objetivo nacional de incrementar la competitividad de las empresas del país, en

particular de las mipymes. Para ello, se planteó la necesidad de abordar este gran objetivo mediante una serie de estrategias que sustentan y dan origen a ocho programas específicos de apoyo.

Después de que el autor analiza detalladamente la implementación, la ejecución y los resultados e impacto de los programas, describe en otro apartado los problemas de concepción y operación de los mismos, dentro de los que destaca: que carecen de ejes rectores que permitan establecer prioridades en la asignación de subsidios; que en ninguno se contempla el otorgamiento de créditos a las mipymes; que existen traslapes y duplicación de funciones entre ellos; que los sistemas de información no permiten motiorear y evaluar adecuadamente los avances y resultados, determinar su costo-beneficio, ni valorar la efectividad de los recursos aplicados; que no hay reglas claras para la asignación de subsidios, lo que genera manipulación y concentración geográfica que obedece a intereses políticos coyunturales y de particulares, entre otras deficiencias que hacen evidente la falta de una aplicación profesional de la administración.

En el artículo sobre Diseño y Arquitectura Organizacional en la Globalización, Salvador Andrade nos presenta el proceso evolutivo de las formas organizativas que, desde lo funcional, basado en las actividades, se han transformado en las configuraciones de sistemas complejos, con enfoques matriciales y por redes.

Destaca que la problemática de la forma organizativa desempeña un papel esencial tanto en la teoría de los sistemas formales, la lógica y las matemáticas, como en el neoestructuralismo de nuestros días.

La contribución de Andrade recorre diferentes corrientes de pensamiento sobre las formas organizativas, que tuvieron lugar en el periodo comprendido desde 1930 hasta principios del siglo XXI, y en las que menciona a reconocidos teóricos e instituciones, destacando la importancia del papel que juegan los actores de esa formalización.

Refiere que la evolución de las formas organizativas se explica por medio de dos polos en un continuo: las que adoptan el enfoque funcionalista, que se basa en el agrupamiento de movimientos en acciones, éstas en actividades, las que a su vez se agrupan en funciones y, las de los sistemas, con enfoque matricial y por redes.

Después de hacer una descripción exhaustiva de las diferentes formas organizativas y sus características, cuya evolución facilitó la transición de las empresas transnacionales a empresas globales, el autor aborda en otro apartado el modelo de reestructuración de lo organizativo en la globalización, el cual, en concordancia con su enfoque, está constituido por tres elementos o dimensiones: la estructura, los sistemas y los procesos.

Para concluir su propuesta, Andrade formula varias preguntas que hacen reflexionar al lector sobre la viabilidad de aplicar los conceptos que expone, en la realidad nacional.