

Fomento al desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa

Silvia Pomar Fernández*
Martín Rivera Guerrero*



RESUMEN

En los países en desarrollo la micro, pequeña y mediana empresa representa la mayor proporción de los negocios y son grandes generadoras de empleo; sin embargo, la mayor parte son empresas de subsistencia y sólo unas cuantas se incorporan exitosamente a la competencia moderna. Desde hace ya muchos años, en nuestro país se han establecido diversas estrategias para apoyar a la Mipyme, ya que se piensa que son empresas que en conjunto requieren de medidas de congruencia entre el marco jurídico y el económico.

En estos planes la participación del gobierno es trascendental para lograr mantener a estas empresas y propiciar su desarrollo, pero también lo es la participación del sector privado que debe considerar estos apoyos como un posibilidad para dar solución a sus problemas. El propósito de esta investigación es analizar estos programas en cuanto al apoyo a estas acciones.

* Profesores e Investigadores del Departamento de Producción Económica de la UAM-Xochimilco.

ABSTRACT

Micro, small and middle size firms in underdeveloping countries stand for the biggest share of business and represent the most important jobs generation's motor. However, most part are subsistence firms and just a few incorporate successfully to modern competition. Quite a few years ago several strategies have been developed on our country to support *Mipyme* (Micro, small and medium) firms due to a dominating thought on congruence requirement between legal and economic frameworks. Government's partnering was transcendental to impulse and maintain development though it is private supporting participation considered as a real chance to economic problems solution. This paper analyzes these programs and values its intended support.

INTRODUCCIÓN

En los países desarrollados la mayoría de las empresas son micro, pequeñas y medianas (Mipyme), muchas de ellas son de alta tecnología, lo que les permite su vinculación con empresas que compiten a escala mundial, por un lado, y, por el otro, el desarrollo de nuevos productos. En el caso de los países en desarrollo las micro y pequeñas empresas también representan la mayor proporción de los establecimientos, al igual que en los otros países, son grandes generadoras de empleo. Sin embargo, la mayor parte son empresas de subsistencia y sólo unas cuantas se incorporan exitosamente a la competencia moderna. México se encuentra en ese caso, donde el desempleo ha sido enfrentado mediante la instalación de pequeños negocios formales e informales como medio de subsistencia. La creación de estas empresas permite la generación de ingresos a las familias que participan en ellas, lo que se ha convertido en un medio de contención de problemas políticos y sociales que pudieran generar inestabilidad, de ahí la importancia que el estado da en la política económica para apoyar a este sector.

En los últimos años se han establecido diversas estrategias para apoyar a la Mipyme, ya que se piensa que son empresas que en conjunto requieren de medidas que van desde la simplificación administrativa, identificación de mercados, capacitación, reorganización administrativa y productiva, financiamiento y la básica congruencia entre el marco jurídico y el económico.

Se han establecido programas de apoyo para la Mipyme desde hace muchos años, por diversos países del mundo, en los que se ha reconocido la importancia que tiene este subsector. La participación del gobierno es trascendental, para lograr mantener a estas empresa y propiciar su desarrollo, pero también lo es la participación del sector privado que debe considerar estos apoyos como una posibilidad de dar solución a sus problemas. El propósito de esta investigación es analizar estos programas en cuanto al apoyo.

IMPORTANCIA DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

La importancia de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme), no es sólo de carácter económico sino también de orden social ya que actualmente agrupan el 99.6% de los establecimientos en nuestro país¹. Estas empresas tienen una gran capacidad para generar empleo ya que absorben más del 72.2%² de la mano de obra, impulsando la creación de empleos, mientras que las grandes han perdido dinamismo, pues muchas de ellas ante el proceso de globalización, han contraído su planta de empleos. La Mipyme aporta además el 43% de los ingresos de la industria manufacturera, una gran mayoría de ellas se encuentran vinculadas con los grandes negocios, cumpliendo papeles específicos en el sector industrial, comercial y de servicios.

Existen tres factores por los que este subsector

¹ De acuerdo al último censo económico de 1999 presentado por el INEGI, 2'899,196 son microempresas, 101,003 son pequeñas, 27,319 medianas, y 10,996 son grandes, de un total de 3'038,514. Datos tomados de la Revista del Mercado de Valores del mes de marzo del 2001, p. 41.

² El personal ocupado de acuerdo al censo de 1999 es de: 6'847,278 en la microempresa, 2'058,867 en la pequeña, 2'317,328 en la mediana y 4'318,374 de un total de 15'541,841. Datos tomados de la Revista del Mercado de Valores del mes de marzo del 2001, p. 42.

contribuye en el desarrollo del país y específicamente en el proceso de industrialización (Careaga, 1980: 28-31):

- a) Llenan huecos en la producción. Existen diversos productos que son elaborados en pequeña escala y se requiere de una fábrica con maquinaria, procesos y organización específicamente adaptados al producto que se requiere elaborar. Son productoras de bienes y servicios especializados y normalizados para nichos específicos de mercado, que por su reducido tamaño o amplia especialización no permiten economías de escala y por lo tanto no son atractivos para los grandes consorcios.
- b) Crear y fortalecer una clase empresarial. Este subsector es una escuela práctica, ya que forma empresarios, administradores y técnicos, que por la pequeña escala de sus operaciones les permite ir adquiriendo las disciplinas necesarias; estas empresas tienen a la vista todas las funciones.
- c) Genera una gran cantidad de empleos.

A pesar del lento crecimiento de la economía mexicana, estas empresas han tenido la capacidad de resistir, pues mientras que la economía creció en promedio 1,8% entre 1985-1993, los pequeños negocios tuvieron una tasa de expansión de 9.5% (Ruiz, 1995: 32). Este subsector ha demostrado un gran potencial para subsistir ante un entorno adverso, por lo que a pesar de que un gran número de empresas tuvo que cerrar, también una buena proporción de negocios inician operaciones.

Además de la creación de empleos, otra contribución social de la pequeña y mediana industria es que "contribuye a elevar el nivel de ingresos de la población, al crear un

mecanismo redistributivo de la propiedad entre parientes y amigos que son quienes forjan una idea e inician una actividad industrial en pequeña escala. De esta manera esta clase de empresas son un mecanismo de captación de pequeños ahorros para hacerlos productivos, ahorros que de otra forma permanecerían ociosos" (Rodríguez, 1997:37).

EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

La diversidad de tipos de empresas se ha dado en función a las necesidades económicas y sociales de la humanidad, se distinguen tres etapas como se muestra en el cuadro 1.

En cada etapa, el tamaño de las empresas ha ido modificándose, empezando por las micro o pequeñas cuando se utilizaba el trueque como medio de cambio, hasta llegar a las grandes empresas, donde el uso de los valores se utiliza como capital para la organización y financiamiento de las empresas.

En México, la aparición de un gran número de empresas pequeñas y medianas se da en la década de los cincuentas, gracias a que el gobierno en esa época promueve la inversión industrial, que realiza con el fin de disminuir las importaciones y con el fin de mantener un nivel de empleo acorde con las necesidades del crecimiento de la población.

Durante las últimas décadas se han creado diversos mecanismos por parte del gobierno para fomentar el establecimiento de estas empresas, uno de los que propició que un gran número de talleres y artesanías se transformaran en pequeñas empresas fue la ley para el Fomento de las Industrias Nuevas y Necesarias promulgada en 1955. En el sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari y de Zedillo también se crearon mecanismos principalmente de carácter

Cuadro 1. Etapas de la evolución de las empresas

Etapas	Características	Forma de transacción
El concepto de capital restringido a objetos y mercancías	La riqueza de la gente se basaba sobre la posesión de bienes.	Utilización del trueque de objetos. El arroz, el tabaco, el aceite, el trigo y las pieles, son los principales objetos de cambio.
Aparición de la existencia del dinero	Al emplear el metal se valúa el valor de las mercancías. Opera la división entre el capital y el trabajo, el trabajador actúa por órdenes y mediante el pago de un sueldo.	Se emplea el dinero como medio de cambio, se compra y se paga con el mismo metal.
Aparición de valores fiduciarios	Surgen las instituciones financieras quienes manejan el dinero. Nace la época del crédito.	Se utilizan valores que es una clase de papel comercial usado en un gran número de unidades, que son libremente intercambiables y transferibles.

Fuente: Elaboración propia con información de Rodríguez Valencia, 1997: 16-18

financiero, para cubrir sus necesidades de financiamiento. Todo esto al reconocer la importancia que este subsector tiene en el desarrollo del país.

La Mipyme se ha enfrentado a una diversidad de problemas, lo cual ha propiciado diversos mecanismos de apoyo a este sector, por lo que en el apartado siguiente se analizarán algunas situaciones que han limitado su desarrollo.

CARACTERIZACIÓN DE LA MIPYME

Para caracterizar a este subsector lo dividiremos en los siguientes aspectos: uso de la mano de obra, administración, costos, tecnología y financiamiento.

- ♦ En cuanto a **la mano de obra**. En el caso de la micro

y pequeña empresa, la mayoría de las veces es mano de obra no calificada, lo cual sucede también en la mediana empresa, pero en menor medida. Esto origina que el pago del salario a los trabajadores sea bajo, lo que provoca una alta rotación del personal. En algunos casos el personal de la empresa está formado por familiares, que trabajan de tiempo completo, sin que perciban un salario y mucho menos las prestaciones correspondientes.

- ♦ En relación a su **administración**. Generalmente las decisiones se centralizan en una sola persona, en la micro empresa es más común que una sola persona sea tanto el dueño como el director general, no existe la contratación de un profesional por parte de los accionistas, por lo que en muchos casos se está arriesgando el patrimonio familiar.

Normalmente no cuentan con procesos sistematizados, objetivos, planes y estrategias a corto, mediano y largo plazo, tampoco cuentan con una administración profesional e institucional. Dentro de los principales problemas que enfrentan se encuentran la escasa capacitación gerencial y laboral.

La capacidad gerencial, en la mayoría de los casos, es reducida, ya que la gestión de las Mipymes se decide de acuerdo a los lazos familiares, más que por las capacidades profesionales.

♦ En cuanto a sus **costos**. Los trabajadores normalmente no perciben todas las prestaciones que la ley señala, esto hace que los costos fijos de la empresa disminuyan, lo que ha permitido que las empresas sobrevivan, en condiciones adversas. Además tienen poco capital fijo, por lo que su depreciación es baja, aunque tienen costos altos como el de la materia prima por el volumen que compran, así como la carga fiscal a la que están obligados.

♦ En el aspecto de la **tecnología**. La orientación, en nuestro país al inicio fue hacia el mercado interno, auspiciado por políticas proteccionistas del gobierno, lo que generó, un desinterés por la innovación y la transferencia de tecnología; esto ocasiona que con la apertura comercial, los mercados de las empresas sean poco competitivas.

Aunque es cierto que estas empresas tienen escaso desarrollo tecnológico, también lo es que tienen flexibilidad en sus procesos productivos, siendo esta una de sus principales ventajas.

♦ Una de sus dificultades para desarrollarse es el poco acceso al **crédito**. En general, los bancos han

desarrollado una política crediticia tendiente a sobregarantizar los préstamos, ocasionando que varias empresas no alcancen a satisfacer los requerimientos y, por lo tanto, no sean sujetos de crédito. Adicionalmente, por su tamaño de operación, sus requerimientos crediticios no son tan elevados como los de una gran empresa, lo que las obliga a soportar mayores tasas activas que influyen negativamente en sus costos y por lo tanto en su viabilidad (Tello, 1999: 3).

La globalización y la liberalización comercial han creado nuevas oportunidades para los países de América Latina y el Caribe, pero también se han originado nuevos desafíos, los cuales han afectado el funcionamiento de la Mipyme, debido a su limitada capacidad empresarial, técnica y de comercialización.

Para dar solución a la problemática que enfrenta la Mipyme y reconociendo la importancia que este subsector tiene, es necesario promover la participación comprometida de todos los actores involucrados: el gobierno principalmente, las instituciones públicas y privada y los empresarios. Se requiere de un sinnúmero de acciones que van desde la modificación del entorno regulatorio en que éstas se desenvuelven, hasta el desarrollo de acciones ejecutivas específicas de impulso al sector.

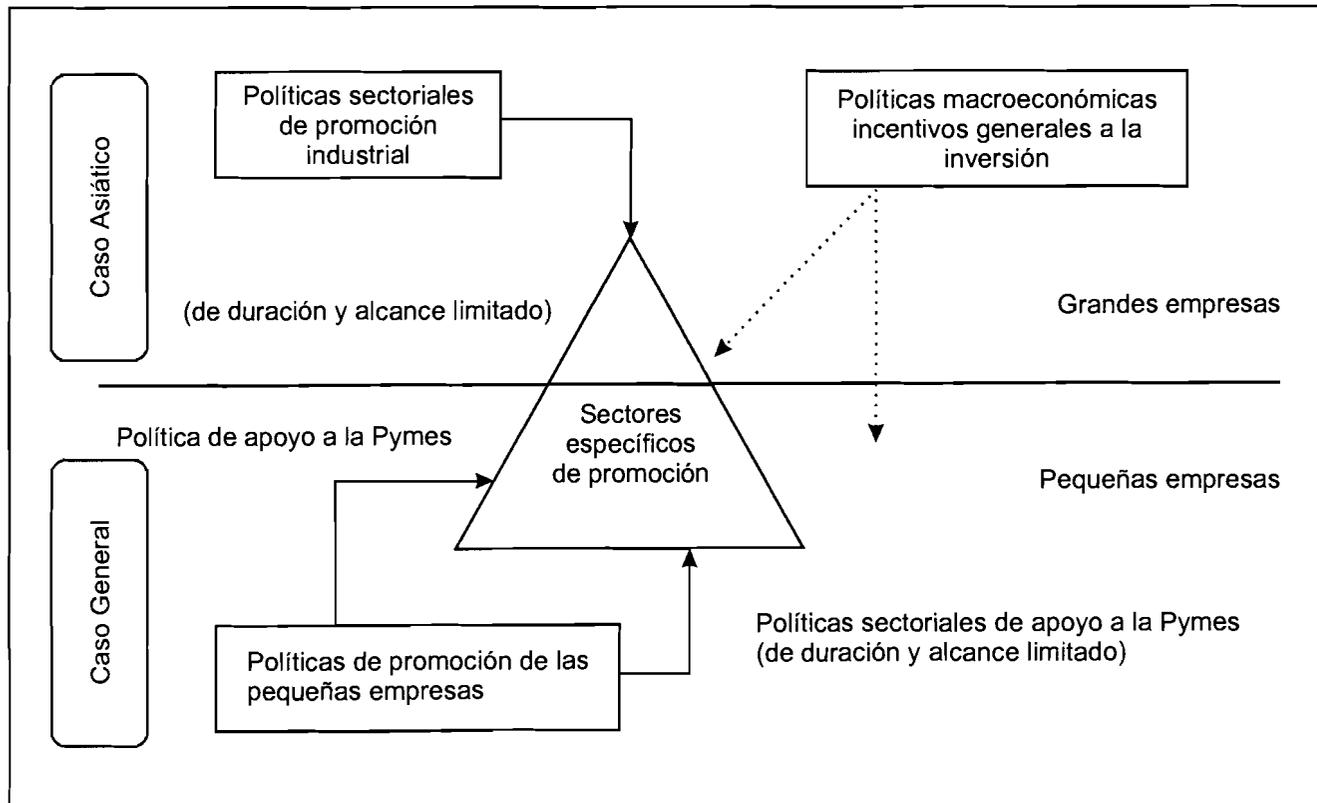
APOYO A LA MIPYME

En diversos países del mundo se han instrumentado políticas que buscan promover al subsector de la Mipyme. Si se analiza el caso de los países del Este asiático se ve que es diferente al de los países occidentales, por lo que se identifican dos grandes tendencias.

1. "Se privilegia el desarrollo industrial, seleccionando ramas específicas y sentando las bases de una especialización productiva, en donde los pequeños negocios forman parte de una red de producción"
2. En este caso se atiende la naturaleza de las empresas por su tamaño, sin considerar un esquema de especialización más amplio (Ruiz, 1995:71-72)

En el primer caso se ubican los países orientales en donde no se distingue por tamaño de empresa, se diseña un esquema de políticas sectoriales de promoción industrial, las cuales se combinan con políticas macroeconómicas de incentivos generales a la inversión. En el segundo caso se encuentran los países occidentales en donde se establecen programas basados en el tamaño de la empresa. En el esquema siguiente se presenta la forma en que se compatibilizan los dos modelos:

Figura 1. Modelo de apoyo a los pequeños negocios



FOMENTO A NIVEL MUNDIAL

En muchos países del mundo se ha reconocido la importancia de la Mipyme. Es en los países del sudeste asiático donde se ha desarrollado en forma más clara, principalmente en Japón, Corea y Taiwán. En ellos se ha logrado establecer objetivos flexibles para la industrialización, adaptándose a las diferentes etapas desde finales de la Segunda Guerra Mundial.

58 Fuera de estos países los apoyos son menos sofisticados, en la mayoría de ellos se centran en proyectos específicos.

En Estados Unidos el apoyo a los pequeños negocios se realiza principalmente a través de la Small Business Administration, pero también hay compañías de desarrollo local y estatal, y programas gubernamentales.

A nivel de Latinoamérica, cada país ha creado sus propias políticas de crédito, pero se han creado algunas asociaciones como la Asociación Latinoamericana de micro, pequeños y medianos empresarios cuyo objetivo es el de "defender y promover los intereses de los micro, pequeños y medianos empresarios de cada uno de sus países, tanto de la ciudad como del campo, desarrollará acciones tendientes a lograr por parte de los estados nacionales de cada uno de los países, políticas adecuadas que tiendan a su desarrollo, con vistas a fortalecer el mercado interno, generar empleo y calidad de vida." (Cooperación técnica, 1998: 22-24). También se encuentra Fundes que proviene de una red de instituciones privadas y empresariales de América Latina. En México se encuentra desde 1993, su misión es promover la creación y el desarrollo sostenible de la pequeña y mediana empresa en América Latina.

Los países de Latinoamérica han recibido apoyo económico de instituciones internacionales, como es el caso

del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) cuyo compromiso fue invertir \$500 millones en 1999 en préstamos y asistencia técnica para el desarrollo de la Mipyme. Se creó una iniciativa del Pequeño Proyecto de Asistencia Técnica y de Recursos para Grupos Marginales (Small Projects Facility and Technical Assistance for Marginal Groups) en el Sudeste Mexicano, que comenzó en 1997. Hay otros programas del BID que también financian a la Mipyme, un ejemplo es el Fondo Multilateral de Inversión, que invierte en acciones y otros títulos negociables con el fin de expandir los recursos de las instituciones micro financieras.

Desde 1994 el BID ha establecido préstamos de más de \$22 mil millones, y becas de asistencia técnica que otorgan más de \$25 mil millones, con el fin de alentar los servicios de desarrollo de negocios, y para el mejoramiento de instituciones microfinancieras. Un ejemplo de los beneficios de este programa, es el establecimiento del *Banco de la Pequeña Empresa S.A.* en la República Dominicana. Además, el BID ha ayudado a crear el *Instituto Latinoamericano de Microfinanzas*, un grupo de instituciones de capacitación dedicado a fortalecer las compañías financieras dentro del sector de la Mipyme (BID, 1999).

La mayoría de los países han creado diversas políticas para otorgarle a las empresas mayores facultades que les permitan convertirse en la fuerza motriz que impulse el desarrollo nacional y regional, por lo que deben crearse mecanismos de apoyo dentro de los que se encuentran el acceso al crédito, incluyendo créditos pequeños a los pobres, acceso a la capacitación para la generación de capacidades; el establecimiento de mecanismos de control de calidad; y la elaboración de estrategias de mercadeo, incentivos fiscales y otras políticas y leyes que sirvan de apoyo.

EL CASO DE MÉXICO

Existe una larga lista de los proyectos de apoyo que se han creado en México, de los cuales sólo algunos han prosperado. Este apoyo inició por los cincuenta cuando en la mayoría de los países se empieza a reconocer la importancia de subsector; durante esta década y en las de los sesentas y setentas los programas que se establecieron estuvieron enfocados principalmente a los estímulos fiscales y al financiamiento preferencial, todo esto se debió a que se privilegiaba a la gran empresa.

Entre los últimos años de los setenta e inicios de los noventas se crean programas de apoyo financiero, principalmente por parte de Nacional Financiera (NAFIN) como: Fondo de Garantía y Fomento para la Industria Mediana y Pequeña (FOGAIN) (1953), Programa de apoyo Integral a la Pequeña y Mediana Industria (PAI) (1978). Junto con otros cinco programas se crea el programa de la Micro y Pequeña Industria (PROMYP)³ (1989). En el marco normativo se crearon principalmente: el Programa de Apoyo Integral a la Pequeña y Mediana Industria (PAI) (1976-1977); se crea en la Secretaría de Industria y Comercio la Dirección General de Industria Mediana y Pequeña (1976-1977); el Programa para el Desarrollo Integral de la Industria Mediana y Pequeña (PRODIMP) (1988); se establece el Programa de Modernización y Desarrollo de la Industria Micro, Pequeña y Mediana 1991-1994 (Ruiz, 1995: 104-113).

De 1995 a la fecha y considerando el efecto que ha tenido la apertura comercial y la crisis del '94 en las empresas, se han creado diversas políticas de apoyo que hemos dividido

en acceso al crédito, el marco normativo, la capacitación y el desarrollo de la competitividad para el subsector de la Mipyme.

EN RELACIÓN AL ACCESO AL CRÉDITO

A través de la Banca de Desarrollo y la Banca Múltiple se le ha dado posibilidad a la Mipyme la posibilidad de acceder al crédito, es importante mencionar que las empresas deben cubrir algunos requisitos los cuales varían de institución a institución, pero que están relacionados con el monto, el plazo, las garantías que ofrecen y su capacidad de pago principalmente.

Dentro de las instituciones de Banca de Desarrollo destacan Nacional Financiera y el Banco de Comercio Exterior, estos créditos se otorgan por diferentes plazos y por diferente montos.

Nacional Financiera ha seguido creando, en los últimos años, programas para apoyar la Mipyme, algunos de ellos continúan vigentes en la actualidad, estos son otorgados para: adquirir maquinaria, equipo y mobiliario; materias primas, materiales de construcción, pago de sueldos y salarios, gastos de fabricación y de operación; para ampliar y modernizar instalaciones; innovar, adaptar o actualizar tecnologías; protección del medio ambiente; reestructurar pasivos y pagar consultoría. Dentro de los principales programas se encuentran los siguientes:

- ◆ El esquema de reestructuración de pasivos, creado para mejorar la estructura financiera; dentro de los

³ Este crédito se otorgaba a través de la banca comercial y las uniones de crédito.

sujetos del programa se encuentra el subsector de la Mipyme, dándoles mejores condiciones y plazos más adecuados. (vigente)

- ◆ Apoyo extraordinario para capital de trabajo en UDI's, para proporcionar liquidez en las empresas.
- ◆ Programa de Garantías, para facilitar el acceso al crédito para inversiones en activos fijo y capital de trabajo de empresas productoras de bienes y servicios, preferentemente de actividades consideradas como prioritarias y proyectos de desarrollo tecnológico y mejoramiento del medio ambiente.. Complementa el monto de las garantías que requieren los bancos para financiar nuevos proyectos, así como facilitar el acceso a largo plazo por parte de la banca comercial⁴. (vigente)
- ◆ Programa de participación accionaria, inversión de Nafin como socios de pequeñas, medianas y grandes empresas.
- ◆ Programa de Desarrollo de Proveedores, promueve la articulación de cadenas productivas que respondan a las necesidades de la gran empresa, relacionándolas con la Mipymes (vigente).

El Banco de Comercio Exterior otorga apoyos financieros al exportador, incluyendo a las Mipymes que exporten directamente o indirectamente a través de otras empresas; los esquemas de apoyo han variado un poco en los últimos años, actualmente cuenta con los siguientes esquemas:

- ◆ Esquema de Simplificación de Financiamiento para la Atención de la Pequeña y Mediana Empresa. Se apoya a empresas con potencial de crecimiento, con el propósito de que puedan cubrir sus necesidades de capital de trabajo que no rebase \$250,000. Se financian compras de materias primas, sueldos de mano de obra directa o acopio de existencias de productos terminados o semiterminados.
- ◆ Esquema financiero PYME equipamiento: es para la adquisición de maquinaria y equipo vinculado con el proceso productivo, así como maquinaria de empaque, embalaje y equipo de transportación relacionado con el proceso de exportación, de manera ágil y rápida, para aquellas empresas que deseen ampliar su producción, el crédito es hasta por \$250,000.

La banca múltiple también ha creado diversos programas de financiamiento orientados al apoyo de la Mipyme, esto se ha dado principalmente desde la fusión de las instituciones financieras, con el propósito de captar más clientes y apoyar al subsector.

En el sexenio actual se ha dado mucho énfasis al apoyo de la microempresa creándose entonces nuevos programas de crédito en México⁵, se implementa un fondo para la Mipyme conformado por los siguientes fondos y programas :

- ◆ Fondo de microfinanciamiento a mujeres rurales,

⁴ Nafin establece convenio con los bancos comerciales y garantiza el 50% si el préstamo es para capital de trabajo y hasta el 70% en caso de activos fijos, el monto máximo que se garantiza es de 3.26 millones.

⁵ Publicados en el diario oficial del 19 de febrero del 2001.

(FOMMUR).

- ◆ Fondo Nacional de apoyos para la empresa en solidaridad (FONAES).
- ◆ Programa de desarrollo productivo de la mujer.
- ◆ Programa de la Mujer Campesina.
- ◆ Programa de Banca Social y microcréditos.

El propósito general de estos programas es “Establecer un mecanismo de apoyos financieros que opere bajo una lógica de eficiencia económica, a favor de personas y grupos solidarios organizados, de bajos ingresos que tradicionalmente no acceden a la banca comercial formal, pero que cuentan con capacidades productivas. Dichos apoyos se canalizarán directamente o por conducto de instituciones intermediarias, con la finalidad de fomentar la creación y desarrollo de propuestas productivas y de impulsar la consolidación de proyectos exitosos, competitivos, con un alto contenido social y que sean rentables” (Sría. De Economía, 2001)

EN EL MARCO NORMATIVO

En este apartado se analizan los principales cambios que, desde nuestro punto de vista, se han dado en los últimos cuatro años, en el aspecto fiscal, y creación de leyes en apoyo a la microempresa.

- ◆ El régimen fiscal de pequeños contribuyentes, se inicia

a partir de 1998, teniendo como finalidad agrupar a todos los contribuyentes en un solo régimen fiscal, uno de sus propósitos era combatir la informalidad y la evasión fiscal. Este régimen sustituyó el de los contribuyentes menores, el régimen de 2.5% sobre ingresos brutos pro ventas, régimen de 10% de recaudación sobre compras, y el régimen simplificado. Este régimen se encuentra vigente para las actividades agrícolas, ganaderas, pesqueras, silvícola, artesanales y de autotransporte, en este régimen pueden estar quienes hayan tenido ingresos no mayores a \$3'083,982,⁶ esta cantidad se tendrá que actualizar semestralmente.

En este régimen se dieron también algunas facilidades administrativas para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales como realizar pagos semestrales, presentación optativa de declaración anual, no presentar declaraciones informativas de clientes y proveedores, no formular estados financieros y no expedir comprobantes con requisitos fiscales –sólo notas de venta si el valor de la enajenación excede de \$50– (Compilación fiscal, 2001:119)

- ◆ Iniciativa de ley para el fomento de la Mipyme, dentro de los puntos que se destacan en esta iniciativa están: definir con precisión los niveles de calificación de la Mipyme con base a criterios internacionales; garantizar la participación de la Mipyme a través de su voto; no inscribirse al SIEM y contar con un formato único de inscripción.

⁶ Esta cantidad se encuentra actualizada hasta el segundo trimestre de 2000

EN RELACIÓN A LA CAPACITACIÓN

Es determinante que tanto los trabajadores como los dueños de las empresas se encuentren preparados para enfrentar los cambios, y lograr el desarrollo de las empresas, es por eso que se han creado en los últimos años varios programas de capacitación.

- ◆ Programa de Capacitación y Modernización del Comercio Detallista (PROMODE). Su propósito es apoyar al comerciante detallista a elevar su competitividad, a través de la capacitación y sugerencias para la remodelación de su establecimiento, también se apoya aquellas empresas interesadas en abrir un negocio.

La capacitación se compone de : a) Capacitación genérica para mejorar la operación de los micro y pequeños establecimientos; b) Formación básica emprendedora, orientada a quienes quieran iniciar un negocio; c) Incubadoras de empresas comerciales, se pone a disposición de las personas interesadas en iniciar una empresa, un sistema de apoyo en servicios que les permita planear, implantar y desarrollar con éxito sus negocios y d) Guías de remodelación de establecimientos comerciales.

- ◆ Programa de Calidad Integral y Modernización (CIMO), creado por la Secretario del Trabajo y Previsión Social. Su propósito es proporcionar orientación, asistencia técnica y apoyo financiero complementario para los programas de capacitación. Este programa crea, junto con los trabajadores, programas de mejora continua con el propósito de mantener las fuentes de empleo. Cuentan con

promotores que se encargan de establecer una relación directa con las empresas para orientarlas en la identificación y elaboración de programas de capacitación y mejora integral, o enlazarlas con otra instituciones cuando el caso lo amerite. Para determinar qué capacitación requiere la empresa, los promotores realizan un prediagnóstico y un diagnóstico.

- ◆ Nacional Financiera, dentro de sus diversos programas, cuenta con algunos de capacitación, para la elaboración del plan de negocios, y varios cursos relacionados con el manejo de cada una de las áreas de la empresa.

LA COMPETENCIA

Uno de los propósitos del sexenio pasado y del actual es que las empresas se vuelvan más competitivas, en virtud de que con el libre comercio se ha abierto el mercado de la importación, incrementando la necesidad de hacer más competitivo al subsector.

Para esto se han creado algunas alianzas y acuerdos como los que siguen:

- ◆ Apoyo en informática para la Mipyme (IDC, abril 1999). En esta alianza se reúnen los líderes en la fabricación de equipos de cómputo para ofrecer a la Mipyme una posibilidad de incrementar la productividad y competitividad de sus negocios. Los fabricantes les ofrecen promociones u ofertas integrales.
- ◆ Para apoyar a la subcontratación, se han creado programas para desarrollar una estrategia que

incremente la productividad y competitividad de la Mipyme como los siguientes:

- Convenio de colaboración entre el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y el Consejo Mexicano de Subcontratación. Este convenio permitirá que las empresas subcontratistas tengan acceso a los beneficios del programa para alcanzar mayor especialización productiva e incrementar su nivel de competitividad. El objetivo es estimular y apoyar a los empresarios, especialmente a los pequeños y medianos, a quienes se les dará los medios para acercarse a los beneficios de la modernización. Por los consultores que realizan la evaluación tecnológica pagarán como máximo \$7,500, y en la realización de proyectos específicos hasta \$500,000.
- Los siguientes programas fueron firmados por el comité Nacional de Productividad e innovación Tecnológica (COMPITE) y el Consejo Mexicano de la Subcontratación (CMS)⁷, con el propósito de que las bolsas de subcontratación⁸ cuenten con programas específicos para ampliar la gama de servicios que el CMS le ofrece a sus agremiados
- “Programa COMPITE. El objetivo es incrementar la productividad, disminuir sus tiempos de respuestas, reducir inventarios y espacios en

planta, y que mejore la seguridad e higiene en la empresa, a bajo costo e impacto inmediato.

- Programa de Promoción de Calidad, con el propósito de que las empresas adopten sistemas y procesos de calidad para mejorar su productividad y competitividad.
- Sistema de evaluación de indicadores de competitividad (BENCHMARKING). El objetivo es proporcionar al empresario una herramienta que, a través de un cuestionario auto aplicable, le permita comparar la competitividad de su planta y compararla con la práctica regional, nacional e internacional.

REFLEXIONES

- ♦ Como se observa, se han creado muchos mecanismos para el fomento al desarrollo de la Mipyme, algunos de ellos han funcionado, y se han mantenido, pero existen muchos otros que permanecen en el anonimato, sobre todo para los micro y pequeños empresarios que desconocen el mecanismo de funcionamiento de los programas, las instituciones que los ofrecen o, si los conocen, es tanta la burocracia que el empresario se aburre y termina por desilusionarse.
- ♦ Los planes del gobierno son normalmente de corto plazo, principalmente para resolver problemas

⁷ En ese convenio, celebrado el 19 de marzo de 1999, Nacional Financiera presentó el diseño del esquema de Financiamiento y Apoyo a la Subcontratación.

⁸ Las bolsas de subcontratación fueron creadas con el propósito de poner en contacto a empresas contratistas y las empresas Mipyme que tienen la posibilidad de ser subcontratadas.

- inmediatos, por lo que hace falta crear planes a mediano y largo plazo, que permitan integrar las políticas de apoyo.
- ◆ Se requiere de grandes esfuerzos para fortalecer a las empresas, y prepararlas para realmente ser competitivas, así como crear verdaderos mecanismos de apoyo para preparar al empresario en la creación de nuevos negocios; para ello, se requiere de una verdadera coordinación entre el sector público y el gobierno, con la participación de las instituciones educativas.
 - ◆ Es necesario plantear política de regulaciones y normas en donde realmente puedan participar las microempresas, ya que en muchos casos los costos financieros, el pago por capacitación, o los requisitos no pueden ser cumplidos porque están fuera de su alcance.
 - ◆ En varios países de Europa y de Asia las políticas de apoyo han tenido éxito, porque se han creado estímulos en las tasas de interés, en los plazos de pago y en el sistema de garantías, que han hecho posible el desarrollo de las empresas. Esto es parte de los que debe hacerse, ya que, normalmente, como son empresas que ofrecen pocas garantías, se les cobran intereses más altos y tienen que pagar su deuda en menos tiempo.
 - ◆ Si bien algunas instituciones cuentan con mecanismos de apoyo para capitalizar y fortalecer el patrimonio de las micro y pequeñas empresas, no es suficiente como para que dependan menos del crédito, por ello es necesario que las políticas de apoyo estén orientadas a satisfacer esta necesidad.
 - ◆ Las Mipymes deben entrar al camino del desarrollo sostenible. Para este propósito se debe propiciar un marco educativo, motivacional y gradual para la incorporación, implementación y gestión de las organizaciones, a través de la capacitación, en donde los mecanismos de pago deben estar acorde a las posibilidades del empresario. En algunas instituciones educativas universitarias se han creado mecanismos de motivación y capacitación para los empresarios, como la UNAM, el Politécnico, el Tecnológico de Monterrey, el ITAM y la UAM, entre otros, y con esto evitar políticas y normas represivas que conlleven a la desaparición abrupta de empresas, empresarios y su fuerza laboral.
 - ◆ Las políticas de apoyo que se han establecido en la mayoría de los países de Latinoamérica han estado dirigidos al aspecto financiero, legal, capacitación y competencia, lo cual es correcto, pero también es necesario preparar a los empresarios en la utilización de sistemas de información, para aprovechar la información de tipo comercial y tecnológica, sobre todo, que pueden obtener a través de la utilización de las redes, además de que de su utilización dependerá también la rapidez con la que obtengan su información, lo que finalmente minimizará sus costos operativos.
 - ◆ Es necesario impulsar la subcontratación, ya que esta forma de relacionarse con las grandes empresas, ha propiciado la creación y desarrollo de muchas empresas, por lo que sería importante que el convenio entre CONACYT y la Comisión Mexicana de Subcontratación realmente funcione.
 - ◆ Si bien es cierto que en el aspecto normativo se han hecho algunos esfuerzos, es necesario seguir

apoyando a las micro y pequeñas empresas, para que vean en la formalización de sus empresas una posibilidad de desarrollo y no como la obligación de realizar pagos. Se han implantado facilidades administrativas para los que tienen menores ingresos, las cuales, en muchos casos, son desconocidas por los empresarios, ya que muchas veces en las instituciones donde debe realizar el trámite los mal informan o ni siquiera les informan. También se debe agilizar la tramitación al iniciar un negocio, porque aunque se intentó establecer la ventanilla única, ésta era sólo para informarle a qué otras ventanillas y lugares tenían que ir para realizar su trámite.

- ◆ Las universidades e institutos de educación tecnológica, los centros de desarrollo productivo y

empresarial deben ser considerados como entes importantes en la capacitación y debe ser política primordial en cada país el fortalecimiento o creación de estos entes orientados hacia el trabajo sectorial y de procesos productivos específicos. Deben crearse procesos de vinculación entre las instituciones gubernamentales y el las instituciones educativas ya que por este medio existen grandes posibilidades de apoyar a las empresas, con costos mucho más bajos.

- ◆ Deben existir organizaciones empresariales privadas que realmente participen en las negociaciones y el gobierno, en donde exista el compromiso real de concertar conjuntamente las políticas de apoyo, esto puede hacerse a través de la organización de foros en donde se cuente con la opinión de todos.

BIBLIOGRAFÍA

66

- Careaga Viliesid, J. A. (1980), *La Investigación Tecnológica en el Desarrollo Industrial de México*, Escuela Nacional de Estudios Profesionales, UNAM.
- Rodríguez Valencia, Joaquín. (1997), *Cómo Administrar pequeñas y medianas empresas*, ECAFSA, México.
- Ruiz Durán, Clemente. (1995), *Economía de la empresa, hacia una economía de redes como alternativa empresarial para el desarrollo*, Ariel Divulgación, México.
- El Economista, Tello Villagrán (1997), "Radiografía de la micro, pequeña y mediana empresa", 17 de septiembre, México.
- Revista Adminístrate Hoy, Herrera Avendaño Carlos (1997), *Apoyos a la micro, pequeña y mediana empresa*, No. 42, año IV, octubre, México
- Sistema de Información de la Cumbre de la Américas (1999), *Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana empresa*. Organización de los Estados Americanos, Oficina de Seguimiento Cumbres, No. 18, noviembre.
- Información Dinámica de Consulta, IDC, (1999), No. 80. 30 abril, Sección Jurídico Corporativo, Boletín informativo quincenal, México.
- Información Dinámica de Consulta, IDC, (2000), No. 101, 103, marzo y abril, Sección Jurídico Corporativo, Boletín informativo quincenal, México.
- Diario Oficial de la Federación, 29 de febrero de 1999, 19 de marzo 1999, 27 de enero 2000, 19 de febrero de 2001, publicación diaria, México.
- Nacional Financiera (2001), Revista El Mercado de Valores, marzo, México.
- Cooperación Técnica (1998), XIII reunión, *La economía Informal y la micro, pequeña y mediana empresa como generadores de empleo en la región*, Publicaciones Sela, 22-24 junio
- México, Compilación Fiscal, "Ley del Impuesto sobre la Renta", (2000), Dofiscal
- Secretaría de Economía (2001), *Reglas para la operación del fondo para la micro, pequeña y mediana empresa*, Ley orgánica de la Administración Pública Federal, México.
- Dirección General de Promoción de las Micro, Pequeña y Mediana Empresas y de Desarrollo Regional (1999), México.
- Secretaría de Economía (2001), Programas de apoyo a las micro, pequeña y medianas empresas, Reglas de operación, México.
- Bancomext (2001), Servicios Financieros, México.
- SEP, Consejo Nacional de Ciencia y

Tecnología (2000), Apoyo a la Investigación Científica, Boletines.

- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2000), Asistencia al Contribuyente, Obligaciones de los

Contribuyentes, Régimen Simplificado, México.

- CIMO (1994), ONG, México.

- Fundes (2001), Sección Fundes, documentos, México.

