

“La Mipyme a debate. Perspectivas de estudio, mitos, actores clave, propuestas y vinculación”¹

Edgar Alfonso Sansores Guerrero
Universidad de Quintana Roo

Este libro es resultado de la inquietud académica de un grupo de investigadores por contrastar dos perspectivas disciplinares aplicadas al estudio de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme) en México: la de académicos de la Universidad Autónoma Metropolitana y la de académicos del Instituto Politécnico Nacional. Estas dos perspectivas, la organizacional y la económico-administrativa, se conjugaron en un seminario interinstitucional donde la reflexión y el análisis en torno a este objeto de estudio permitieron la configuración del texto en cinco temas considerados por los académicos como trascendentales para la comprensión de las problemáticas de la Mipyme.

El libro está orientado a los académicos y alumnos interesados en el estudio de la Mipyme, aunque también resulta útil para administradores, empresarios, representantes de asociaciones empresariales y responsables de programas para el fomento económico; además de poseer un alto valor didáctico al sustentarse en investigaciones sobre casos reales y reflexiones en torno a enfoques teórico-metodológicos aplicados para el análisis empresarial y organizacional. En ese sentido, estudiantes de diferentes disciplinas (administración, economía, estudios organizacionales, ingeniería industrial, sistemas comerciales, entre otras), interesados en el tema de la Mipyme, encontrarán en el texto un referente para su formación profesional.

El documento que comentamos se divide en cinco grandes temas desarrollados en catorce capítulos, además de una introducción que justifica el debate en torno a la Mipyme. Cada capítulo presenta una reflexión sobre los temas propuestos y contribuye a la comprensión de las diversas miradas sobre este objeto de estudio.

En la introducción “¿Por qué la MiPyME a debate?”, los coordinadores de la obra exponen la pertinencia de debatir y contrastar dos enfoques utilizados en el estudio de

¹ Igor A. Rivera González y Ayuzabet de la Rosa Albuquerque (Coords.), (2015), *La Mipyme a debate. Perspectivas de estudio, mitos, actores clave, propuestas y vinculación*, Grupo Editorial Gasca, México, ISBN 978-607-9429-30-0.

este tipo de empresas. Para ellos, estas dos formas de pensar en su intersección ofrecen reflexiones y análisis diversos y particulares sobre cinco temas debatidos en el seminario interinstitucional ya mencionado. Reconocen, sin embargo, que existen otros temas de interés e importancia en el estudio de la Mipyme que podrían tratarse en el futuro.

El primer tema, titulado "Perspectivas de estudio", se compone de dos capítulos: "Propuesta de clasificación integral de la Mipyme basada en la complementariedad disciplinar de las perspectivas económica, administrativa y organizacional" y "Estudio de caso y organizaciones. Método, investigación y praxis". En el primer capítulo, Ayuzabet de la Rosa Alburquerque, Igor Rivera y Aramís Marín resaltan la importancia de identificar y reconocer el predominio de ciertas perspectivas disciplinarias en el estudio de la Mipyme, ya que esto permite comprender las formas en las que se concibe (ontológicamente), piensa (epistemológicamente) e investiga (metodológicamente) a la Mipyme. Además, presentan un análisis sobre las diferencias entre la perspectiva económico-administrativa y organizacional con respecto a las nociones de empresa y organización. Por su parte, Antonio Barba Álvarez y María Teresa Montoya Flores, en el segundo capítulo, destacan la pertinencia del estudio de caso como estrategia metodológica en el análisis organizacional, con la finalidad de comprender los alcances y limitaciones de dicha estrategia en los espacios organizacionales considerados como pequeños.

El segundo tema, titulado "Mitos" se integra de tres capítulos: "Los mitos de las micros, pequeñas y medianas empresas: limitantes a su desarrollo académico y económico", "Los mitos sobre el financiamiento de la Mipyme" e "Innovación y generación de riqueza desde la perspectiva de la microinnovación". En el capítulo tres, Ayuzabet de la Rosa Alburquerque cuestiona la veracidad de muchas características, problemáticas o premisas atribuidas a la Mipyme. En su opinión, la reproducción acrítica de estas ideas en el discurso (oficial, académico y empresarial) ha generado una serie de mitos que no reflejan la realidad organizacional y la naturaleza de este tipo de empresas. Asimismo, señala la necesidad de reconocer los mitos para prevenir su institucionalización y avanzar en el desarrollo académico del estudio de la Mipyme. Por su parte, Silvia Pomar Fernández, en el capítulo cuatro, realiza un análisis sobre los paradigmas relacionados al financiamiento a la Mipyme. La autora muestra, a través de un análisis de los datos estadísticos sobre financiamiento a este tipo de empresas, que no todos los mitos del financiamiento son tales. En ese sentido, afirma que mejorando las políticas internas y estrategias de negocio la Mipyme hará eficiente su operación. En el capítulo cinco, José Gómez García presenta con argumentos lógico-históricos que el crecimiento económico de las sociedades capitalistas se consigue, principalmente, con la participación de los empresarios. Hace un recorrido histórico, sintético, pero ilustrativo, de las cinco revoluciones tecnológicas y su relación con la microinnovación.

Los “actores clave” son estudiados en el tercer tema, donde los autores analizan a aquellos entes individuales, grupales u organizacionales que influyen significativamente en el desarrollo de la Mipyme. Tema que se divide en cuatro capítulos en los que se analizan los siguientes actores clave: el emprendedor, la familia en la empresa, el sector gobierno (programas de fomento económico) y los organismos empresariales. En el sexto capítulo, titulado “El emprendedor: hacia una revisión crítica”, Óscar Lozano Carrillo señala la necesidad de generar reflexiones colectivas que propicien una comprensión del fenómeno “emprendedor” en la posmodernidad, ya que el carácter prescriptivo impera en el estudio de este actor. En el capítulo séptimo “Organización y familia. Estudio de un consorcio familiar de pequeñas y medianas empresas en México”, Marcela Victoria Rendón Cobián y Luis Montaña Hirose analizan los rasgos culturales y familiares de un conjunto empresarial ubicado en una zona turística del norte de México. Entre los principales hallazgos, los autores señalan que las interpretaciones generales de la familia y la cultura generan visiones y patrones que pueden resultar funcionales en algunas ocasiones. Mariana Marcelino-Aranda, Carlos Robles Acosta y Francisco Alfredo Baldazo Molotla en el octavo capítulo “El apoyo a las micro y pequeñas empresas, entre la propuesta oficial y la aptitud del empresario. Estudio de caso”, a través del análisis de una pequeña empresa, evidencian la ineficiencia de los programas de apoyo a la Mipyme impulsados por los organismos de fomento económico. El capítulo nueve, “La importancia de los organismos empresariales en el fomento al desarrollo”, autoría de Eduardo Torres Jaime, Enrique Alarcón Jiménez y Aramis Marín, mediante una revisión histórica sobre la incorporación de la economía mexicana a los mercados globales y una reflexión crítica sobre el rol de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) en el desarrollo económico y empresarial en nuestro país, analizan la problemática de este tipo de organizaciones empresariales.

143

Uno de los aportes principales de la obra es la reflexión crítica sobre dos vertientes en el estudio de la Mipyme, generando elementos de análisis para el lector y propiciando el debate académico a través de los resultados de las diferentes investigaciones. En ese sentido, el cuarto y quinto tema presentan la perspectiva económica/administrativa y su carácter prescriptivo en el estudio de este tipo de empresas.

El cuarto tema titulado “Propuestas”, se integra de cuatro capítulos. En el décimo capítulo, “La dirección integral de Mipymes: Mitos, premisas y propuestas”, Arturo A. Pacheco Espejel propone una dirección integral haciendo uso de teoría, metodología y técnica, para que la Mipyme atienda su problemática bajo una perspectiva multidimensional: técnica, estratégica, política, estructural e histórica. En el capítulo 11, “Administración del conocimiento y enfoque de procesos: binomio ineludible para el desempeño de las Pymes”, María del Pilar Trujillo Andrade y Ángel Eustorgio Rivera González formulan un esquema que permita implementar

el enfoque de procesos bajo el lente teórico-metodológico de la administración del conocimiento. Con ello, la colaboración, el aprendizaje y la transferencia del conocimiento se traducirán en competencias y una mayor calidad en la toma de decisiones. El doceavo capítulo, denominado “Modelo dinámico de las variables básicas para medir la cadena productividad-competitividad-rentabilidad (CPCR)”, autoría de Mario Aguilar Fernández, expone las características y bondades de un modelo basado en interacciones con todos y cada uno de los factores externos e internos de la organización. Con el objetivo de proporcionar una base cuantitativa y cualitativa en la óptima toma de decisiones estratégicas, el autor aplica la metodología y modelación dinámica CPCR a una pequeña empresa familiar, constituyéndose como una herramienta para la gestión de este tipo de empresas. En el treceavo capítulo, “El Balance Scorecard como una herramienta de gestión para las Pymes”, Dania Ramírez Herrera analiza la pertinencia de la aplicación de esta herramienta en la administración de la Mipyme. Mediante la revisión crítica de la literatura especializada en el tema y el debate de los supuestos e indicadores bajo los cuales se sustenta esta herramienta, la autora propone sustituir los sistemas de dirección tradicionales por el Balance Scorecard. Metafóricamente, menciona que el Balance Scorecard es un mecanismo diseñado para escuchar los latidos de la organización.

Como último tema del texto se presenta la “Vinculación”, a través del décimo cuarto capítulo denominado “Hacia una vinculación efectiva entre la academia y la Mipyme: cuestionamientos básicos y desafíos”. Igor Rivera, Ayuzabet de la Rosa Alburquerque, Mario Aguilar Fernández, Gibrán Rivera y Suemi Yu, debaten en torno a la vinculación Instituciones de Educación Superior-Mipyme. Este fenómeno complejo, diverso, problemático y ambiguo debe ser cuestionado en su esencia. En ese sentido los autores formulan y responden preguntas relacionadas con el estado que tiene la vinculación en la actualidad, así como con sus resultados.

Recapitulando, esta obra ofrece la oportunidad a los lectores de reflexionar y debatir, académica y prácticamente, sobre las ideas, los conceptos y los conocimientos de estos cinco temas. Asimismo, los autores reconocen la complementariedad entre las perspectivas disciplinarias desarrolladas en el estudio de la Mipyme, sin olvidar que cada una tiene sus propios alcances y limitaciones. Como libro de texto y de referencia, es útil para el lector que desea deliberar sobre estas perspectivas disciplinarias o transitar eclécticamente entre las mismas.