

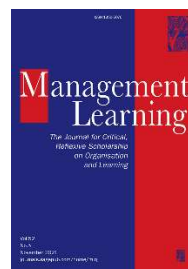
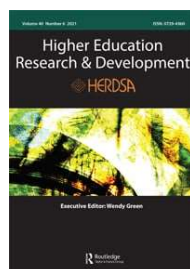
Identidad académica en las universidades: tres aportaciones teóricas contemporáneas

Academic identity in universities: three contemporary theoretical contributions

Julián Andrés Valencia García¹

Recibido 8 de octubre de 2021; aceptado 5 de noviembre de 2021

Reseña Contribuciones Teóricas



- Adler, C., & Lalonde, C. (2020). Identity, agency and institutional work in higher education: a qualitative meta-synthesis. *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*, 15(2), 121–144. <https://doi.org/10.1108/QROM-11-2018-1696>
- Barrow, M., Grant, B., & Xu, L. (2020). Academic identities research: mapping the field's theoretical frameworks. *Higher Education Research and Development*, 0(0), 1–14. <https://doi.org/10.1080/07294360.2020.1849036>
- Nordbäck, E., Hakonen, M., & Tienari, J. (2021). Academic identities and sense of place: A collaborative autoethnography in the neoliberal university. *Management Learning*. <https://doi.org/10.1177/13505076211006543>

Esta reseña presenta tres aportaciones recientes a la investigación sobre la identidad académica en las universidades. El tema ha florecido en los últimos años y cómo lo comentan Barrow, Grand y Xu (2020) una simple búsqueda en Google Académico con el término *Academic identity* en el título muestra un número de tres (3) publicaciones en 1980 que se incrementa sustancialmente a 2420 a finales del 2019¹. Parece que ante los acelerados y amplios cambios estructurales, financieros e ideológicos en las universidades occidentales durante los últimos años, los académicos están en la

¹ Estudiante de Doctorado en Estudios Organizacionales. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, Ciudad de México. jvalenciag@unal.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-8975-8752>

¹ Similar incremento se puede encontrar en bases de datos como EBSCOhost y ProQuest databases

búsqueda de comprender su identidad, sus contingencias y posibilidades (Barrow *et al.*, 2020, p. 1).

Dentro de esta vasta literatura se seleccionaron tres contribuciones recientes y sustantivas en la investigación sobre el tema. Los trabajos discuten la identidad académica en el contexto de cambio institucional y organizacional derivado del discurso y la implementación de prácticas neoliberales² en la educación superior³. Prácticas que ha tenido fuertes implicaciones en la construcción de las identidades académicas y que se han introducido progresivamente y a ritmos variables en varias universidades alrededor del mundo, y que no son ajenas a las universidades en Latinoamérica.

Dos de los trabajos, el de Barrow, Grand y Xu (2020) y el de Alder y Lalonde (2020) sintetizan investigación empírica relevante. Barrow y compañía (2020) a partir de análisis de los marcos teóricos de un conjunto de trabajos altamente citados en la literatura hasta el 2019 proporciona algunos puntos de partida para el trabajo futuro en el campo. Por su parte Alder y Lalonde (2020) ofrecen una nueva interpretación de la identidad académica haciendo uso de las teorías institucionales. El trabajo restante, el de Norback, Hakonen y Tienari (2021), ofrece una beta poco explorada en la literatura, una nueva línea de investigación: la influencia del sentido de lugar⁴ y las entidades sociales en las identidades académicas.

A continuación, se ofrece una pequeña síntesis de cada artículo donde se destaca su propósito principal, la pregunta a responder, la metodología utilizada y los principales resultados. Acto seguido, se destaca el aporte a la literatura de cada trabajo al tema de las identidades académicas en los estudios sobre la educación superior y se finaliza con un comentario de cierre.

El trabajo de Barrow y compañía (2020) está interesado en comprender qué teorías son las más influyentes en la literatura sobre identidad académica. Trata de responder a la pregunta: *¿Qué marcos teóricos se están utilizando para comprender la identidad y el significado que podría tener esto para el campo en el futuro?* Para ello, hace una selección de trabajos altamente citados en bases de datos, bajo el supuesto de que son la fuente de la teoría predominante del tema (2020, p. 5). Revisaron de manera rigurosa y crítica 11 artículos⁵ bajo algunos indicadores acordados para el análisis⁶. Como resultado, los autores dan cuenta de que todos los marcos teóricos empleados tienen una afiliación

.....

² El neoliberalismo se refiere a una doctrina política y una forma de gobierno bajo la premisa de la universalización de las relaciones sociales basadas en el “libre mercado” (Nordbäck *et al.*, 2021, p. 2).

³ En particular asociado con el “New Public Management” (NPM) y el “Managerialismo”

⁴ El lugar es esa construcción social que puede adquirir una serie de significados que se relacionan con las identidades a lo largo del tiempo (Nordbäck *et al.*, 2021, p. 12)

⁵ El periodo en que se publicaron las obras fue entre el 2004 y 2012

⁶ Los indicadores son 1) Cualquier apartado que describa o defina identidad; 2) Cualquier término teórico clave (ej. “subjetividad”, “yo académico”, “práctica profesional”, “discurso productivo” “ensamblaje”, 3) Cualquier teórico de la identidad mencionado en las obras

con el *constructivismo social*⁷, y a partir de allí identifican y analizan cinco encuadres teóricos dominantes: las teorías postestructuralistas, las feministas, del realismo (social) crítico, las socio-psicológicas comunales y las sociológicas eclécticas. Teorías que, a opinión de los autores, influyen en las formas cómo se piensa la identidad académica.

Los hallazgos de Barrow *et al.*, (2020) sugieren un número limitado de modelos que se movilizan para escribir sobre la identidad académica⁸, la mayoría de ellos respaldados por alguna forma de constructivismo social como es indicado por Bauman (1996) y Sarup (1996). Esto sumado a la mayoría de la afiliación disciplinaria de los investigadores —principalmente sociólogos e investigadores en educación— (2020, p. 12), son una característica que podría significar que una base epistemológicamente estrecha está dominando, y tiene el potencial de generar una visión parcial de la académica y limitar las posibilidades de teorización sobre el tema. Frente a esta situación, los autores llaman la atención de la necesidad de un mayor pluralismo teórico, de que otros investigadores con otras tradiciones disciplinarias: en ciencias naturales, humanidades, bellas artes y profesionales no relacionados con la educación (incluiríamos en la lista a los investigadores en estudios organizacionales) para que intervengan frente el tema y quizá, se plantee un panorama distinto y se imaginen nuevas posibilidades teóricas. Y llama a los investigadores del campo —sociólogos e investigadores en educación— a ampliar su base empírica, a proporcionar una veta de datos aún más rica, para expandir la comprensión de la problemática de las identidades académicas.

Adler y Lalone (2020) tienen dos intenciones complementarias. La primera, sintetizar un conjunto de investigaciones cualitativas que abordan los cambios en las identidades académicas provocadas por la gestión universitaria neoliberal. Y la segunda, proponer una nueva interpretación de la identidad académica desde el institucionalismo, particularmente desde el concepto de *trabajo institucional* (Lawrence & Suddaby, 2006) y el *enfoque relacional de la agencia* (Battilana & D’ahunno, 2009). Al sintetizar los trabajos cualitativos tratan de responder la pregunta sobre: ¿Cuáles son los efectos del gerencialismo sobre la identidad académica dentro de las instituciones de educación superior? La metodología utilizada fue la meta-síntesis cualitativa que posibilitó el análisis integrado de la investigación empírica a la luz de los recientes desarrollos de las teorías institucionalistas. Cómo hallazgos relacionados con la identidad académica se dividieron dos componentes la identidad: la identidad laboral y la identidad propia⁹. Ambos componentes permitieron identificar categorías de análisis. Con respecto a la identidad laboral: un aumento de las cargas de trabajo produce una *identidad exacerbada*; un mayor control y seguimiento del trabajo producen una

.....

⁷ Según Barrow *et al.*, (2020, p. 6) es una moderna teoría “que enfatiza la naturaleza social del conocimiento y entiende la identidad como no esencial, pero adscrita y/o forjada dentro y por los recursos sociales”

⁸ Aunque admiten la existencia de trabajos que comienzan a explorar otros marcos teóricos, por ejemplo, las teorías queer, la teoría crítica de la raza, las teorías postcoloniales y las nuevas teorías materialistas y posthumanistas (Barrow *et al.*, 2020, p. 12)

⁹ “El primer caso investiga el impacto de las medidas de gestión en las prácticas y valores diarios asociados con el trabajo académico, mientras que el segundo estudia los aspectos emocionales que rodean el sentido de uno mismo” (Adler & Lalonde, 2020, p. 11)

identidad presurizada; la dificultad para preservar la esencia misma de la profesión producen una *identidad disuelta* y la variedad de experiencia en disciplinas, departamentos y etapas profesionales producen una *identidad parcialmente preservada*. Con respecto a la identidad propia se han identificado tres categorías: un *sentimiento personal contaminado*, un *cuestionamiento constante* y una *identidad propia diferenciada*. Son resultados que muestran la forma en como los académicos diseñan su propia identidad en el contexto de cambio provocado por el neoliberalismo.

Los hallazgos del Alder y Lalone (2020) contribuyen a la teoría de la identidad académica al aportar las dos clasificaciones y varias categorías de análisis: exacerbada, presurizada, disuelta y parcialmente preservada en el caso de la identidad laboral y contaminada, cuestionada y diferenciada en el caso de la identidad propia. Estas clasificaciones y dimensiones surgen de retomar varias conceptualizaciones de identidad de autores como Archer (2000), Ball (2003), Clegg (2008), Alvesson y Willmott (2002), Collinson (2003), Giddens (1991) entre otros.

Por último, el trabajo de Nordback *et al.*, (2021) es una auto etnografía colaborativa de los autores, en la que discuten y teorizan sobre sus propias identidades académicas y cómo fueron desafiadas durante y después de su afiliación a Aalto University (Finlandia). Universidad que experimentó un proceso fusión¹⁰ que influyó profundamente en la identidad de sus académicos. Tal fusión es ilustrativa del ethos neoliberal que caracteriza a la academia en todo el norte global. Responden a la pregunta: ¿Cómo y por qué un sentido de lugar influye en la construcción de la identidad académica en la universidad neoliberal? La auto etnografía colaborativa incluye la reflexión conjunta y crítica de las historias personales, «así como la revisión de las mismas a través de lente conceptual o teoría determinada» (p. 6). Como resultado muestran el cómo sus identidades académicas en una universidad influenciada por prácticas neoliberales se asocian con el sentido de lugar y las entidades sociales.

Los resultados del trabajo de Nordback *et al.*, (2021) han contribuido a la literatura de dos formas: han demostrado que, si bien las identidades de hoy son puestas en movimiento por el régimen neoliberal, ellas se construyen a través de constelaciones mundanas de lugares y entidades sociales. Se hace uso de los lugares como el medio para restaurar entre el sentido de sí mismo y el ideal de académico neoliberal (2021, p. 12). Segundo se esclarece el cómo las identidades en la universidad neoliberal se caracterizan por la intranquilidad y cómo los académicos utilizan el tiempo y lugar para encontrar significado a ellos mismos y su trabajo (2021, p. 12). Estos autores también sugieren ideas para la investigación futura. Producto de su relato auto bibliográfico dan cuenta de la existencia de lugares que escapan al control de la gestión universitaria. La relación entre identidad, lugar y resistencia se ofrecen como una importante vía de desarrollo.

El llamado de atención realizado por Barrow *et al.*, (2020) de la necesidad de pensar y teorizar acerca las identidades académicas desde otras tradiciones disciplinarias y

.....

¹⁰ Se fusionaron la Helsinki University of Technology (HUT), the Helsinki School of Economics (HSE) y la University of Art and Design (UAD) con la aspiración de convertirse en una universidad de clase mundial

miradas teóricas para no caer, tal vez, en una visión parcial de la academia, es el sentido en que se orientan los trabajos de Alder y Lalone (2020) y Nordback *et al.*, (2021). Ambas publicaciones vienen de revistas relacionadas con la investigación en administración y organizaciones y no en educación, y sus autores provienen del campo de la gestión y organizaciones. Desde allí hacen uso de nuevos conceptos y exploran nuevos ejes teóricos para pensar acerca de las identidades académicas en la educación superior. El artículo de Adler y Lalone (2020) es innovador al plantear una lectura de la identidad académica desde las teorías institucionalistas y proponer nuevas categorías para su análisis y el de Nordback *et al.*, (2021) al explorar nuevos ejes de análisis como es el caso del sentido de lugar.

Para finalizar, podríamos considerar que estos tres artículos son una gran provocación intelectual. En conjunto representan una invitación para imaginar una variedad de nuevas identidades académicas que satisfaga nuestra necesidad de una política académica vital, sana, nutritiva y ética. Cómo lo afirma Barrow *et al.*, (2020) nuevos recursos teóricos e incluso nuevos participantes en la investigación podrían ayudar a cumplir esa misión.

Referencias

- Adler, C., & Lalonde, C. (2020). Identity, agency and institutional work in higher education: a qualitative meta-synthesis. *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*, 15(2), 121–144. <https://doi.org/10.1108/QROM-11-2018-1696>
- Alvesson, M., & Willmott, H. (2002). Identity regulation as organizational control: Producing the appropriate individual. *Journal of Management Studies*, 39(5), 619–644. <https://doi.org/10.1111/1467-6486.00305>
- Archer, M. (2000). *Structure, Agency and the Internal Conversation*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139087315>
- Ball, S. J. (2003). The teacher's soul and the terrors of performativity. *Journal of Education Policy*, 18(2), 215–228. <https://doi.org/10.1080/0268093022000043065>
- Barrow, M., Grant, B., & Xu, L. (2020). Academic identities research: mapping the field's theoretical frameworks. *Higher Education Research and Development*, 0(0), 1–14. <https://doi.org/10.1080/07294360.2020.1849036>
- Battilana, J., & D'ahunno, T. (2009). Institutional work and the paradox of embedded agency. In T. Lawrence, R. Suddaby, & B. Leca (Eds.), *Institutional work: Actors and agency in institutional studies of organizations* (Vol. 31, p. 58). Cambridge University Press.
- Bauman, Z. (1996). From pilgrim to tourist: or a short history of identity. In S. Hall & P. Gay (Eds.), *Questions of cultural identity* (Vol. 1, 18–36). Sage.
- Clegg, S. (2008). Academic identities under threat? *British Educational Research Journal*, 34(3), 329–345. <https://doi.org/10.1080/01411920701532269>
- Collinson, D. L. (2003). Identities and insecurities: Selves at work. *Organization*, 10(3), 527–547. <https://doi.org/10.1177/13505084030103010>
- Giddens, A. (1991). *Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age*. Stanford university press.
- Lawrence, T., & Suddaby, R. (2006). Institutions and institutional work. In S. R. Clegg, C. Hardy, & T. Lawrence (Eds.), *Handbook of Organization Studies*. 215–254. Sage. <https://doi.org/10.1007/s11786-007-0026-2>
- Nordbäck, E., Hakonen, M., & Tienari, J. (2021). Academic identities and sense of place: A collaborative autoethnography in the neoliberal university. *Management Learning*. <https://doi.org/10.1177/13505076211006543>
- Sarup, M. (1996). *Identity, culture and the postmodern world*. University of Georgia Press.



Como citar:

Valencia, J., (2021). Identidad académica en las universidades: tres aportaciones teóricas contemporáneas. *Administración y Organizaciones*, 24(47), 109-115.

<https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2021v24n47/Valencia>

Administración y Organizaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco se encuentra bajo una licencia Creative Commons. Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional License.