

La perspectiva de la reactivación económica de las industrias ante la contingencia de COVID-19 desde la gestión organizacional

The perspective of the economic reactivation of industries in the face of the contingency of COVID-19 from organizational management

Paloma Daniela Gómez Álvarez^I, Roberto Celaya Figueroa^{II}, Víctor Manuel García Valenzuela^{III}

Recibido 14 de diciembre de 2021; aceptado 12 de mayo de 2022

Resumen

La reactivación económica ha tomado gran importancia ante la pandemia de COVID-19 en todo el mundo, al verse este paralizado por la rápida propagación. El objetivo del presente artículo radica en analizar desde diversas posturas teóricas el tema de reactivación económica del sector industrial, y como este puede verse influenciado desde diferentes ideales. Esto debido a las principales implicaciones que se han presentado, afectando los paros laborales y los acelerados contagios. Por lo que, se estará considerando un enfoque teórico, con el apoyo de la literatura, de manera que esta investigación reviste las características de un análisis documental, exploratorio y descriptivo. Posteriormente, fue posible detectar que el uso de las posturas contribuye a adoptar comportamientos que mejoren a la industria, que les permitan seguir siendo activas y competitivas en el mercado, concluyendo que la funcionalidad de las teorías es indispensable cuando se subraya la reactivación económica.

Palabras clave: Sector industrial, reactivación económica, teorías organizacionales, COVID-19
Código JEL: O16, O12

Abstract

The economic reactivation has taken on great importance in the face of the COVID-19 pandemic throughout the world, as it is paralyzed by its rapid spread. The objective of this paper is to analyze from different theoretical positions the issue of economic reactivation of the industrial sector, and how it can be influenced from different ideals. This is due to the main implications that have arisen, affecting work stoppages and accelerated infections. Therefore, a theoretical approach will be considered, with the support of the literature, so that this research has the characteristics of a documentary, exploratory and descriptive analysis. Subsequently, it was possible to detect that the use of postures contributes to adopting behaviors that improve the industry, allowing them to remain active and competitive in the market, concluding that the functionality of the theories is essential when described about economic reactivation.

Keywords: Industrial sector, economic reactivation, organizational theories, COVID-19
JEL Code: O16, O12

.....
^I Instituto Tecnológico de Sonora. Estudiante de maestría. Área de investigación: Estudios y tendencias organizacionales. Autora de correspondencia: paloma.gomez111213@potros.itson.edu.mx. <https://orcid.org/0000-0002-4064-1369>

^{II} Instituto Tecnológico de Sonora. Doctor en Relaciones Internacionales por la Universidad de Colima. <https://orcid.org/0000-0002-3101-6094>

^{III} Instituto Tecnológico de Sonora. Estudiante de maestría. Áreas de investigación: Estudios y tendencias organizacionales. <https://orcid.org/0000-0002-6109-2135>

Introducción

Derivado de la pandemia de COVID-19, el sector industrial fue uno de los principales afectados económicamente. Acorde al análisis realizado con las industrias, México requiere que la economía sea reajustada, con el objetivo de incrementar la confianza en todo el sector, ya sea este público o privado. El objetivo del presente artículo radica en analizar desde diversas posturas teóricas el tema de reactivación económica del sector industrial, y como este puede verse influenciado desde diferentes ideales. Es por ello, que se están considerando algunas de las teorías organizacionales que se han visto implicadas en dichas actividades. Las cuales han aportado para que la reactivación sea una mejora que predomine en el área industrial. Dichas aportaciones han sido seleccionadas cuidadosamente, por la manera en la que han influido en las organizaciones, y cómo estas han sido beneficiosas al estar presentes.

Metodología

El estudio que aquí se reporta es de tipo documental, exploratorio y descriptivo, comprendiendo las etapas que a continuación se describen: (I) Selección y consulta de fuentes. Para la realización del trabajo se identificaron las investigaciones realizadas en los últimos años relacionadas con la temática y que de alguna forma aportaran diferentes perspectivas al conjunto del conglomerado final de las mismas. (II) Selección de trabajos pertinentes. El objetivo central fue caracterizar la condición actual de la materia relacionada con el tema del presente trabajo. (III) Análisis de trabajos seleccionados. Se analizó la información con base en las ideas planteadas a partir del enfoque teórico conceptual. (IV) Síntesis de la información consultada. Lo cual se presenta en lo que a continuación se muestra.

Análisis de las posturas teóricas

Las teorías organizacionales se han visto implicadas en diversos estudios relacionados con las empresas, y han sido vistas como un conjunto positivo que contribuye con la eficiencia y la supervivencia a nivel organizacional (Cadena, 2018). Por otra parte, también contribuyen a dar solución y respuesta a situaciones problemáticas, como el atenderlas y describir los fenómenos que se encuentran a su alrededor y que pueden afectar o desencadenar eventos futuros (Cárdenas, 2016) algunas de las teorías que se categorizan es la Administración Científica, la teoría clásica de Relaciones Humanas, la Burocracia, el Comportamiento, Sistemas y Contingencia.

Hoy en día, algunas de las teorías han aportado solución al fenómeno del COVID-19, el cual, ha traído grandes repercusiones a nivel internacional en tanto a la sociedad como a las empresas. En México, dentro de las industrias más afectadas se encuentra la automotriz, la cual es categorizada como una de las más importantes. Al ser un segmento de gran valor en la economía al representar el 16% del PIB en manufacturas y 3.6% del PIB anualmente. A pesar de constituir una economía influyente en la región, el gobierno no llevó a cabo las medidas o políticas específicas para mitigar los efectos económicos

causados por la pandemia dentro de dicho sector. Solo implementaron medidas sanitarias que no fueron suficientes para evitar los contagios (Aguilar y Lira, 2020). Únicamente se enfocó a que las empresas siguieran operando, lo que ocasionó grandes estragos y pérdidas económicas en algunas entidades como Puebla, Guanajuato y Aguascalientes.

A continuación, se presentan cuatro teorías: Costos de transacción, Contingencia, Sistemas y Cinco fuerzas. Cada una fue seleccionada para analizar la reactivación económica de las empresas debido a que sus planteamientos permiten comprender las situaciones imprevistas. Así también dicha selección permitió analizar a las organizaciones empresariales a partir de su mejoría económica.

1. **Teoría costos de transacción:** Al plantear desde la perspectiva de teoría de costos, se busca recuperar la economía y la generación o reactivación de empleos, así como el apoyo por parte del gobierno y de sectores privados, ya que el objetivo radica en impulsar a la industria. Lo cual, a su vez, conlleva a que las mismas industrias deban revalorar sus costos logrando ser más eficientes y rentables. Salgado (2003), menciona que la teoría de costos de transacción (TCT) surge con la duda de identificar como las empresas generaran sus transacciones. Las cuales tienen el propósito de identificar su fuente de origen para lograr ser más eficientes a los costos. Dicha teoría considera los costos dentro de los flujos de transacción, que circulan con los procesos productivos que se generan con el escenario de los mercados, a su vez son los demandantes de que los agentes económicos intercambien sus derechos o propiedad sobre los activos económicos.

Si bien, López (2016) menciona que la TCT forma parte de la nueva economía institucional, donde su campo de estudio se enfoca en tres partes por igual, la firma, el mercado y las relaciones contractuales. Por lo que cita a Coase (1937), mencionando que existen dos tipos de costos, el primero está relacionado con la incertidumbre, con organizar la producción y encontrar cuales son los precios relevantes. Y la segunda, el costo de negociación y celebración de un contrato, el cual, debe ser separado por cada transacción de intercambio que exista y tenga lugar dentro del mercado, ambos costos son reducidos a la existencia de las organizaciones.

De acuerdo con la TCT se vinculan características de algunos agentes, como lo es la racionalidad limitada y el oportunismo, y esto a su vez, depende de la elección de algunos atributos como el grado de especificidad de los recursos involucrados, la redundancia de transacción, el tiempo y la incertidumbre de la ejecución del contrato. En este punto, la elaboración de contratos es de suma importancia ya que se incluyen todas las garantías y condiciones asociadas a la transacción (Marín, 2012). Es por ello que, la teoría contribuye con la reactivación económica en las industrias. Al verse implicada con los procesos de transacción y contratos, lo que la vuelve fundamental para el análisis o estudio de las situaciones en las industrias, ya que ella contribuye a que las empresas puedan y busquen ser más rentables y eficaces.

2. **Teoría de contingencia:** Para la teoría de contingencia, la reactivación económica industrial debido a la pandemia de COVID-19, representa un claro ejemplo de las situaciones de caos que se pueden presentar por factores ambientales en las industrias. Pues bien, la contingencia fue un fenómeno a nivel mundial que dejó grandes pérdidas económicas, además de modificar la estructura de las organizaciones.

La teoría de contingencia (TC) analiza cómo las organizaciones han sido afectadas por cambios externos, al igual que han logrado enfrentar y seguir luchando por su supervivencia, como se presentó en la actualidad con la llegada de la pandemia. El surgimiento de la TC se debió a la necesidad de dar respuesta a las demandas ante nuevas situaciones que conllevaran problemáticas, tal como lo menciona Mora (1983). Sin embargo, también se señala que su llegada fue con los inicios de Skinner al analizar el comportamiento operante. Si bien, Skinner se ocupó de reforzar la conducta de cualquier ser vivo mediante reforzadores, destacando tres elementos principales: el estado previo del medio ambiente, el comportamiento y una consecuencia, los cuales de alguna manera se relacionan con las organizaciones.

De acuerdo con Mora (1983), en el caso de la administración, las contingencias se atribuyen a la relación existentes entre el medio ambiente, los conceptos y técnicas propias para conducir a la empresa al éxito y cumplimiento de metas, lo cual, se ha replicado con los principios de Skinner. Además, la teoría también explica el enfoque en la toma de decisiones las cuales no siempre son racionales, sino que dependen de cada individuo. Sin embargo, estas deben ser analizadas en relación con factores internos y externos. Por otra parte, Cabarcas *et al.* (2020) menciona, que la TC ha sido destacada por Woodward (1965), y dentro de ella, Washington (2013) enfatiza que dicha teoría se ha ocupado de tomar el rol destacado en los estudios relacionados con las estructuras de las organizaciones, por lo que se encuentra compuesta por la relación existente entre la contingencia, la estructura y el desempeño que rodea a la organización representándose en un sistema predictivo y explicativo, sin embargo, su mayor enfoque se ha situado en la conexión entre contingencia y estructura.

En cuanto a Miller (1981), menciona que, para entender a la organización desde un enfoque psicológico, esta debe ser concebida con una visión holística que se aproxima simultáneamente a las contingencias, las alternativas estructurales y algunos criterios de desempeño. Para finalizar, se menciona que la teoría se enfoca en establecer como el medio ambiente es uno de los factores principales que pueden detonar ciertas conductas determinadas dentro de la organización, como un estímulo de conducta-respuesta. Es por ello, que la TC forma parte fundamental hoy en día de la pandemia COVID-19, al verse las organizaciones implicadas y obligadas a gestionar nuevos comportamientos derivado de factores ambientales que les permitan seguir activas y competitivas en el mercado, comportamientos que adoptan de acuerdo con las necesidades

específicas para alcanzar el éxito organizacional, esto con el objetivo de reactivar adecuadamente la economía en las industrias.

3. **Teoría de sistemas:** cuando se refiere esta teoría, se visualiza a toda la industria manufacturera nacional como la actividad económica de mayor importancia en el país, donde se encuentra la automotriz, agroalimentaria, aeronáutica, manufactura de muebles, fabricación de maquinaria y equipo, entre otras (Pertuz, 2013). En este sentido, se dice que las industrias son las que contribuyen mayormente a la economía del país al incrementar las inversiones, gracias al enfoque de sistema abierto, donde la industria es capaz de recibir apoyo del ambiente para poderlo transformar y retroalimentar económicamente hablando. Lo cual, está sucediendo actualmente en las industrias debido a la pandemia de COVID-19. Sin embargo, en ocasiones, el apoyo que se recibe del ambiente no llega a ser lo suficientemente aceptable, como para acaparar a todas las industrias.

El concepto de sistemas puede ser definido de diferentes maneras, de acuerdo con Bertalanffy (1989), puede variar entre el objetivo del investigador. Mismo que se refleja los diferentes aspectos de la noción central. Mientras el objetivo es encontrar caminos o medios para alcanzar las soluciones posibles eligiendo la optimización con máxima eficiencia y mínimo costo para los especialistas. De acuerdo con Arnold y Osorio (1998), la Teoría General de Sistemas (TGS) es un mecanismo de integración que funge entre las ciencias sociales y naturales, comprendiendo enfoques de la teoría de conjuntos, de redes, cibernéticas, de la información, entre otras. Posteriormente, se desarrolla un modelo más amplio de la organización a través de la TGS y la teoría de las organizaciones, implementando un modelo administrativo definido como sistema abierto que retoma la transformación de energía tomada del entorno en productos o servicios que se envían nuevamente al entorno y nuevamente se realimentan del mismo entorno para lograr subsistir al sistema. Por lo tanto, se reconoce entropía negativa, retroalimentación, homeostasis, diferenciación y equifinalidad (Peralta, 2016).

Por otra parte, Pertuz (2013) menciona que se plantea que la organización se puede considerar como un sistema socio-técnico abierto integrado por cinco sub sistemas importantes, cada uno se interrelacionan mutuamente y funcionan correctamente: (1) Objetivos y valores: referenciado a los objetivos que se debe de alcanzar por parte de la organización; (2) Técnico: enfocado al conocimiento, las técnicas e infraestructura que se requieren para el desempeño de las actividades laborales; (3) Psicosocial: integrado por sujetos y grupos de interacción, contempla el comportamiento individual, motivación, relación de funciones y posición, dinámicas de grupos y colaboración; (4) Estructural: encargado de diversas formas para desempeñar las actividades de la organización, claramente divididas y coordinadas; (5) Administrativo: contemplando a la organización al relacionarla con el medio ambiente, fija los objetivos, la planeación estratégica y operativa, el diseño de la estructura y establece procesos de control.

De tal forma, que se le atribuye el proceso administrativo: planeación, organización, ejecución, control y evaluación.

Por lo tanto, para hacer frente a la pandemia COVID-19 desde este enfoque, las organizaciones deben de gestionar ser sistemas abiertos, si bien, el pensar que pueden llegar a ser sistema cerrados, les podría implicar situaciones problemáticas, ya que toda organización requiere de otra o del entorno para poder gestionar procesos adecuados. Viéndose en este modo, que las organizaciones reciben apoyo del exterior para transformarlo y reenviarlo, convirtiéndose en un proceso que contribuye con la reactivación económica.

4. **Teoría las cinco fuerzas:** Otra de las teorías que se han relacionado con la reactivación económico industrial, es la teoría de cinco fuerzas propuesta por Michael Porter, ya que busca analizar la economía desde una perspectiva externa. Es decir, se enfoca en brindar soluciones estrategias que incrementen la rentabilidad industrial. Por lo tanto, desde este enfoque es necesario analizar la situación desde una perspectiva macro ambiental (Baena *et al.*, 2003) en un entorno de competencia entre empresas del mismo giro industrial, así como colaboraciones con otras empresas y el gobierno –proveedores–, para contribuir con la reactivación económica y seguir activos en el mercado a nivel nacional y mundial (Porter, 2007).

Las empresas al considerarse organismos vivos deben de someterse a las actividades económicas que generen beneficios para ellas mismas, es por ello, que las cinco fuerzas al ser un modelo holístico, permite a las empresas poder analizar cualquier situación en términos de rentabilidad. De acuerdo con Hernández (2011), el modelo forma parte de una herramienta de la gestión empresarial, la cual les permite realizar análisis de los factores externos de la empresa. Por otra parte, es importante destacar que en el entorno empresarial existen dos dimensiones, el macro ambiente que compone las fuerzas de carácter económico, político, cultural, social, jurídico, ecológico, demográfico y tecnológico; y el sector clasificado como las empresas que producen los mismos tipos de bienes o servicios (Baena *et al.*, 2003).

De acuerdo con Porter (2007), todo estrategia tiene el trabajo de comprender y enfrentar las competencias. Por lo tanto, se da a la tarea de clasificar las cinco fuerzas de cada sector, destacando a los clientes, los proveedores, los posibles entrantes y los productos sustitutos, y en última instancia, la rivalidad existente. Derivado de estas fuerzas, es posible comprender las causas que revelan el origen de la rentabilidad de un determinado sector, por lo que el defender a la empresa de dichas fuerzas y moldearlas es crucial para el propio beneficio estratégico.

Un claro ejemplo de la aplicación del modelo de Porter, es el estudio realizado por Then *et al.* (2014), quienes analizaron la situación del mercado inmobiliario. El objetivo era identificar como las cinco fuerzas se comportaban, demostrando que la mayor fuerza del sector es la rivalidad entre los mismos

competidores, así como el poder de los compradores radica en los cambios y en la oferta de productos, y, por último, el poder de los proveedores seguido de la amenaza de nuevos entrantes y con menos influencia en el sector y la amenaza de productos sustitutos. Por lo que, se considera que las cinco fuerzas de Porter se encargan de maximizar la eficacia de las empresas. Porter al elaborar su modelo de cinco fuerzas estratégicas, enfocado a la competitividad empresarial, analiza todos los factores que influyen en la rentabilidad. Sobre la base de este modelo se admite la inclusión de los elementos básicos del entorno organizacional, políticas públicas, migración y pobreza, movimientos sociales, comercio electrónico y uso del internet.

- ❖ **Elementos básicos del entorno organizacional.** Al reconocer el entorno de las organizaciones, es preciso que algunos se enfoquen en factores de origen externo los cuales según su naturaleza afectan internamente en la organización, tal como el caso de la pandemia que afectó la reactivación económica, lo cual, repercutió negativamente en la economía industrial. En este sentido, la reactivación económica de las industrias requería de apoyos por parte del gobierno y del sector privado, los cuales dieron origen al incremento de las inversiones, así como a la efectividad y al nivel de exportación.

La era de la información y los paradigmas se han contemplado como los principales paradigmas del mundo actual, los cuales requieren que los sistemas, instituciones, personas y profesionales requieran de interrelaciones en sus procesos, para así, poderse incorporar en el día a día y hacer frente a la era de la información con éxito (Celaya, 2015). De esta forma, la globalización ha sido definida como un fenómeno, resultado de la innovación y del progreso tecnológico, el cual se enfoca en la integración de las economías a nivel mundial, en especial en el comercio y el flujo financiero. El objetivo de la globalización se ha enfocado en especializar a las personas y empresas para formarlas en ventajas competitivas de la nación, generar un crecimiento en la economía, generar flujos de inversión económicos y facilitar el desarrollo recíproco entre las naciones, y contribuir a la protección del medio ambiente (Celaya, 2015). Cumpliendo con dichos objetivos se cuenta con la premisa de que la globalización contribuya a las condiciones de mejorar la vida. Cabe mencionar que este fenómeno ha recibido diversas posturas, ya que se ha vinculado con toda la actividad humana. Además, García y Pulgar (2010) las han enfocado en:

- **Factores económicos:** Efectuándose sobre un flujo comercial de capital, así como la formación y el conocimiento. Dicho proceso favorece a un pequeño grupo altamente desarrollado, quienes controlan la economía mundial.
- **Factores políticos:** Al realizar avances en la comercialización internacional, surgen naciones que impiden la participación de ciertos intercambios comerciales y financieros con otros países menos desarrollados.

- **Factores sociales:** La globalización, afecta cierto índice de desarrollo humano, donde se sitúa el vivir una vida larga y saludable, contar con educación y gozar de un nivel de vida digno, por lo que no todos los países gozan de los mismos beneficios.
- **Factores tecnológicos:** Beneficios que adquieren algunas naciones por el cambio tecnológico. Es decir, las nuevas tecnologías cuentan con consecuencias en los mercados, resultando en afecciones a la industria, al comercio y a la administración (Mangani, 2013).
- **Factores ecológicos:** Debido a la globalización, ha surgido un deterioro ambiental, lo cual se convierte en una problemática que afecta a la humanidad (Santiago, 2009). Algo que, produce que el equilibrio ecológico del planeta se encuentre en una ruptura.

Por otra parte, la era de la información, se ha reconocido por ser una ola de cambios, los cuales se enfocan en cambios de mano de obra, transformaciones en las formas de realizar el trabajo, disminución de unidades de trabajo, incremento de la complejidad económica, innovación, globalización, dominio del capitalismo, incremento de cambios no lineales, reemergencia familiar y de valores y la reestructuración de los medios de comunicación y la política. Relacionado a este paradigma con la sociedad, la colectividad y todos los conglomerados sociales denominados cultura. Otro paradigma conocido, es el nuevo ser humano, el que se ha caracterizado por ir desde la practicidad hasta su trascendencia, desde el individualismo y la libertad, hasta la creación de sociedades éticas y las viviendas de responsabilidad. Caracterizando al ser humano como el administrador de su propio entorno, respetando la ecología natural (Celaya, 2015). En conclusión, la globalización no solo afecta la economía del planeta, o en su defecto la incrementa. También se ha centrado en alarmar a otros factores del planeta, ya sea de manera directa o indirectamente. Sin duda alguna, la globalización también ha traído consigo grandes avances y transformaciones como lo es el nuevo ser humano, quien considero que cada vez se encuentra más a la vanguardia con innovaciones, y sobre todo en búsqueda de lo desconocido.

- ❖ **Políticas públicas:** Es evidente que la reactivación económica en los tiempos de pandemia se convirtió en tema de gran relevancia para las Políticas Públicas (PP), por lo que los gobiernos comenzaron a gestionar el tema para tomar medidas y tranquilizar a la sociedad y las empresas, a tal punto que se tomaron medidas extraordinarias que lograron reactivar y restablecer poco a poco la economía en la nación.

Las PP se han identificado como toda decisión que toma el gobierno y la oposición, pero ¿Qué es lo que realmente busca hacer?, de acuerdo con Lahera (2004), buscan establecer o bloquear políticas públicas sobre ciertos temas, o bien, influir sobre ellos. En el tema del COVID-19 las PP no tuvieron excepción, puesto que se ocuparon de tomar las medidas de sanidad adecuadas para que

las organizaciones operaran de acuerdo con las necesidades de la población, considerando factores ambientales, sociales, de salud y económicos. Por otra parte, las PP se clasifican como una estructura orgánica que conforma el Estado, así como todas aquellas organizaciones que se transforman en PP, programas de servicios o públicos, entre otras. La finalidad es lograr entender y comprender los problemas que se presentan en los ciudadanos, pues así, se logra el control de los comportamientos, atender y satisfacer las necesidades y demandas y, sobre todo, lograr un impacto en los objetivos sociales (Vargas, 2007).

Boneti (2017), en su libro menciona que las PP nacen a partir del contexto social de un Estado, pero que, a su vez, circulan por lo estatal como si fueran una decisión de intervención en una realidad social. En este caso, las políticas son el resultado dinámico de un juego, donde las fuerzas establecen poder por parte de los grupos económicos y políticos, clases sociales y demás organizaciones que se encuentran en la sociedad. Por lo tanto, para que exista una buena PP se deben de tomar en cuenta los cursos de acción y flujos de información desarrollados por el sector público, y que reciban apoyo del sector privado y la participación de la comunidad (Lahera, 2004), tal y como sucedió con la pandemia, donde las organizaciones se vieron obligadas a considerar tanto las PP como privadas para intercambios de flujos de información que les aportarían una mejoría y contribuir con su reactivación económica.

- ❖ **Migración y pobreza:** Sin duda, la migración y pobreza son dos temas que se encuentran de alguna manera vinculados con la industria, pues bien, en México las industrias maquiladoras y manufactureras son las principales organizaciones que se encargan de reclutar personal, así como de dar ingresos al país, gracias a las ganancias de exportación. Al verse afectadas dichas industrias por la pandemia, se reflejó un incremento en el índice de pobreza y migración en el país, ya que, por lo general, el índice de personal ocupado tiende a descender ante los cierres temporales de la industria, a los que no todas las organizaciones fueron víctimas, sin embargo, sí se presentó un recorte masivo de personal.

En algunos países el tema de migración y pobreza se ha considerado uno de los más sonados desde tiempos atrás. Desde algunos puntos de vista, la pobreza no está vinculada directamente con la migración, sin embargo, esta constituye un factor muy importante para destacar el fenómeno de la misma. En algunos casos la migración se relaciona con la atracción-expulsión, es decir, el ser humano mira el flujo de trabajo como una respuesta de la pobreza, esto se le atribuye a factores económicos, sociales y políticos (Amavizca *et al.*, 2016). La migración para algunos autores como Garciandía y Garciandía (2021), genera en el ser humano una serie de experiencias, sentimientos, emociones, procesos, adaptación, entre otras que se traducen en un cuadro clínico. En casos similares, la migración también se debe a factores como las problemáticas o situaciones familiares, en estudios realizados en México, se determinó que el deseo de migrar provoca tensión en el funcionamiento

individual, familiar y social, por lo que se reflejan repercusiones en la salud mental (Amavizca *et al.*, 2016).

A pesar de que la migración se debe a diversos factores, Figueroa *et al.* (2012), expresan que la migración se genera por situaciones económicas o bien, un bajo crecimiento económico. Esto da como resultado que el país de residencia se encuentre con alto índice de desempleo y, por lo tanto, de pobreza extrema. Algunos estudios, como los que mencionan Campos y Monroy (2016) en su investigación, señalan que la capacidad de crecimiento tiende a reducir la pobreza. Dicho esto, se interpreta que entre más crecimiento se genere, los empleos aumentarán dando iniciativa a la economía y reducción de pobreza. Sin embargo, a pesar del análisis que se implementó no se demostró que la migración mostrara una relación significativa con la pobreza.

- ❖ **Movimientos sociales:** Los Movimientos Sociales (MS) se han centrado en los comportamientos de la comunidad, desde una perspectiva organizacional-industrial, se podría argumentar que las nuevas tendencias que han surgido por la pandemia han traído buenas repercusiones. Es decir, el uso de productos que contribuyen con el cuidado personal, sin duda han contribuido con el sistema logrando reactivar la economía, cosa que probablemente no ha cumplido con las expectativas, sin embargo, han mejorado significativamente.

Por ello es preciso exponer que los MS, de acuerdo con Revilla (1996), se han enfocado en plantearlos como un proceso de construcción de la realidad o de una identidad colectiva. En palabras del autor, en algunas ocasiones el comportamiento colectivo es entendido como un MS, mientras que en otros casos el movimiento social y acciones colectivas llegan a ser una forma de acción nada organizada. Un claro ejemplo, son las comunicaciones que salen continuamente en la radio, donde hablan sobre las tendencias del uso y combinación del cubrebocas, algo que, ha sido una tendencia que ha contribuido con la reactivación y el MS. Otro de los ejemplos sobre MS y acciones colectivas, son los mencionados por Almeida (2020), quien menciona que, durante el siglo XXI, la acción colectiva de los ciudadanos era capaz de apoyar el descoloramiento del calentamiento global. En pocas palabras, el comportamiento colectivo es capaz de crear un poderoso recurso humano, que cuente con un único propósito.

- ❖ **Comercio electrónico:** Desde la perspectiva del comercio electrónico, algo que se enfoca en todos los escenarios relacionados al mercado y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la reactivación económica posterior a la pandemia tomó un papel crucial, puesto que hoy en día las industrias sustentan sus transacciones vía informática. Es decir, las empresas en la actualidad ya no se dedican a ir a los establecimientos en busca de productos, sino que todo lo hacen vía internet, correo electrónico, páginas web, entre otras; esto, facilita y agiliza el proceso tanto como para el consumidor como para el proveedor. En este aspecto, la reactivación mediante la vía informática fue indispensable, puesto que las industrias se dedicaron exclusivamente a la

compra-venta mediante las TIC, facilitando y agilizando los procesos y tramites, dando como resultado, la reactivación económica.

Pero ¿Cuándo comenzó el comercio? El comercio ha existido desde la revolución industrial. Sin embargo, durante el siglo XX, la venta por catálogo comenzó a tomar mayor relevancia al momento de hacer las compras, algo que redujo la necesidad de las personas en acudir a los establecimientos. Posteriormente, la llegada del televisor impulsó las transacciones comerciales, ya que brindaba una mejor presentación que el catálogo, y al tiempo después, la llegada de los ordenadores permitió el nacimiento del internet, dando como resultado el comercio electrónico (Mora *et al.*, 2018). Esto a su vez, permitió que las organizaciones pudieran ejercer las compras mediante este medio, logrando facilitar las transacciones entre proveedores y compradores a nivel global, así como generar una satisfacción y mejora interrelacional (Nieto, 1998).

De esta manera, el consumo y las transacciones han inducido que las organizaciones cuenten con una satisfacción por parte del cliente gracias a las TIC, quienes encabezan el comercio electrónico. Sanabria *et al.* (2016) mencionan que en las empresas una característica principal del comercio electrónico es el constante mejoramiento de los procesos. Debido a que, gracias a ellos, las operaciones logran ser más eficientes, dando paso a las aplicaciones que facilitan el comercio como una impactante estrategia de operaciones. Entre ellas se encuentran las de publicidad, de mercadotecnia –*marketing*–, soporte o asistencia al cliente, sistemas de pago y los pedidos-distribución.

- ❖ **Uso de internet:** De manera similar al comercio electrónico, el uso de internet es un factor importante en la industria que no debe dejarse de lado, sobre todo para mantener la comunicación constante con clientes y proveedores. Esto a su vez, hace que las empresas se encuentren sincronizadas a la par para la reanudación de actividades y sobre todo de las necesidades del cliente, dando paso a la reactivación económica. Para Castells (2014), el internet ha alterado los sistemas de comunicación, al grado de organizarlos en un gran flujo de interacción asíncronos, donde cada vez el número de personas y empresas va en aumento al interactuar con dicha red.

El internet, en sentido general dentro de la organización, se constituye en una potencial herramienta dentro de las TIC para la toma de decisiones, la resolución de problemas y en su planificación estratégica, procurando que la información que circule sea correcta e idónea. Constituyéndose hoy en día, en uno de los portales de principal acceso de información de la empresa. Mazón y Pereira (s.f) por su parte, mencionan que las tecnologías de internet permiten que las empresas puedan cambiar el modo de relación con otras empresarias, sus proveedores y sus clientes. Así mismo, las organizaciones al tener total capacidad de interacción pueden cambiar la organización de las empresas integrando procesos productivos, compartiendo información y añadiendo la posibilidad del diseño de nuevos productos que cumplan con las especificaciones de los consumidores. El uso de este tipo de herramientas durante la pandemia fue un importante

detonante que permitió a las industrias favorecerse y sobresalir, al verse escasas de recursos hablando desde un aspecto personal-social.

Conclusiones

Al retomar el objetivo de analizar desde diversas posturas teóricas y perspectivas que influyen en el tema de reactivación económica del sector industrial, y como este puede verse influenciado desde diferentes ideales, es prudente mencionar que, con el apoyo del análisis, se logró obtener una mejor visión organizacional relacionada con las industrias y la situación que se presentó ante la pandemia COVID-19. Pues bien, se logró detectar como es que las teorías, de alguna manera aborda dichas problemáticas o situaciones, y como la organización actúa ante estas posturas para gestionar ya sea estrategias o prácticas que les permitan seguir activas.

De alguna manera, las organizaciones se han creado gracias a los lineamientos y regímenes que han inculcado dichas teorías. Así mismo, a lo largo de los años, también se han ido perfeccionando con el objetivo de seguir activas y sobre todo ser competitivas para las organizaciones. Es importante mencionar que no únicamente el tema de la reactivación económica puede ser analizado a través de estas, ya que las teorías no se encuentran cerradas a ciertos temas específicos, sin embargo, es crucial analizarlas para darles un sentido. Pues bien, también podrían estudiar el estado psicológico y la salud de los trabajadores, el tema de abastecimiento de materia prima, la productividad, la planeación de materia, entre otros temas.

En el tema organizacional, es importante identificar adecuadamente las posturas teóricas, puesto que cada una cuenta con su propia característica. Por decir, la teoría de costos de producción, en este planteamiento, se enfocó en contribuir con el apoyo de las transacciones y contratos en las industrias. Esto, de alguna manera busca que las organizaciones sean rentables y eficaces. Caso similar a la teoría de las cinco fuerzas de Porter, cuyo principio básico radica en convertir a las empresas en ser rentables con el apoyo de otras empresas, proveedores y colaboradores. Por otra parte, la teoría de contingencia se analizó al presentarse un factor externo, donde fue necesario adoptar nuevos comportamientos que les permitieran a las industrias seguir siendo productivas, activas y competitivas en el mercado. De alguna manera, la teoría de contingencias se encuentra relacionada con la de sistemas, puesto que la teoría de sistemas establece que debe de recibir apoyo del ambiente para trabajarlo y devolverlo, volviéndose un continuo proceso, donde el conocimiento puede fungir como el principal detonante en este caso.

No obstante, los elementos básicos del entorno organizacional también forman un lazo importante en la reactivación económica industrial postpandemia, en este caso, el apoyo que se percibió por parte del gobierno y del sector privado fue realmente importante, debido a los paros laborales, las industrias se vieron obligadas a bajar el índice de efectividad y exportación. Sin embargo, gracias al apoyo de los elementos organizacionales, las industrias tuvieron la opción de incrementar dichas inversiones y hacer lo posible para que las exportaciones siguieran siendo efectivas, sobre todo al

recibir apoyos de factores económicos, políticos, sociales, tecnológicos y ecológicos. Muy similar a las políticas públicas, el tema de reactivación económica industrial fue el tema central, donde el gobierno inevitablemente tomó medidas que aportaran a la organización, logrando efectuar y restablecer la economía en el país. Con esto se implicaron medidas de sanidad, seguridad y temas económicos que permitieron brindar solidaridad y soporte a las industrias.

En cuanto al tema de migración y pobreza, impacta directamente a las industrias, puesto que la mayoría de personal ocupado está inmerso en este tipo de empresas. Con la pandemia, la pobreza fue un tema crucial. ¿Por qué afecto directamente al personal?, esta respuesta se considera al existir paros laborales, al reducir las horas de trabajo de los jornaleros, al existir recorte de personal ocupado. Lo que, por resultado, mitiga en la economía de los trabajadores ocasionando problemáticas de pobreza y migración según sea el caso. La perspectiva impacta directamente a los trabajadores y no únicamente a las industrias. Por otra parte, la problemática presentada trajo consigo movimientos sociales que permitieran adoptar nuevos comportamientos que fueran benéficos en la sociedad y en los trabajos, tal y como el uso de cubrebocas, desinfectantes y distanciamiento social. De alguna manera, este tipo de comportamientos colaboró con las organizaciones a reactivar la economía, puesto que se estipularon una serie de lineamientos que permitieron mitigar los contagios y restablecer poco a poco las jornadas laborales.

Por último, la perspectiva de comercio electrónico y el uso de internet pueden ser vistos en conjunto, puesto que ambos fueron de vital importancia durante la pandemia. Las industrias hoy en día operan bajo la premisa de exportación e importación, donde la comunicación es fundamental para realizar trámites, transacciones y procesos. De tal forma, el internet adquiere protagonismo en las industrias, agilizando y facilitando el contacto entre proveedor y consumidor. Durante la pandemia, muchas industrias seguían operando gracias al comercio electrónico y al internet, ya que no era necesario reunirse personalmente para tomar decisiones, sino que bastó únicamente correos electrónicos, que permitieran tomar decisiones importantes en la industria.

En conclusión, de alguna manera las perspectivas abordadas no se encuentran distanciadas entre sí. Es decir, a pesar de que cada teoría cuenta con su propio objetivo, también comparten características, donde se pueden complementar unas con otras. Así, el análisis permite detectar que, al establecer un tema central, las diversas posturas se encuentran presentes de alguna manera. Con la pandemia COVID-19, de cierta forma fue posible ver que todas se manifestaron, ya sea para explicar el comportamiento industrial o para beneficiarlo con toma de decisiones. Algo que fue similar al caso de la reactivación económica. 

Referencias

- Aguilar-García, F. J., y Lira-Moctezuma, A. (2020). La pandemia COVI-19 y su impacto en la industria automotriz mexicana, 2020. *Espacio I+D*, 9(25), 61-79.
<https://doi.org/10.31644/IMASD.25.2020.a04>
- Almeida, P. (2020). *Movimientos sociales: la estructura de la acción colectiva* (1ra ed.). CLACSO.
<https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2020/09/01-Paul-Almeida.pdf>
- Arnold-Cathalifaud, M., y Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta de Moebius*, (3).
<https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>
- Baena, E., Sánchez, J. y Montoya, O. (2003). El entorno empresarial y la teoría de las cinco fuerzas competitivas. *Scientia et Technica*, 9(23), 61-65.
- Bertalanffy, L. (1989). *Teoría General de los Sistemas*. (1ra ed.). Fondo de Cultura Económica.
- Boneti, L. (2017). Políticas públicas por dentro. CACSO.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20171002015938/Políticas_publicas_por_dentro.pdf
- Cabarcas-Solano, A., Fontalvo-Rueda, L., Rodríguez-Arias, C., y González-Baleó, C. (2020). La adaptabilidad organizacional como estrategia en el sector veterinario: caso barranquilla. *Gerencia Libre*, (52).
<https://hdl.handle.net/10901/18810>
- Campos-Vázquez, R., y Monroy-Gomez, L. (2016). La relación entre crecimiento económico y pobreza en México. *Investigación Económica*, 75(298), 77-113.
<https://doi.org/10.1016/j.inveco.2016.11.003>
- Cadena-López, A. (2018). La complementariedad entre teorías aparentemente opuestas: el sistema de acción concreto y la anarquía organizada. *Administración y Organizaciones*, 21(40), 11-27.
http://bidi.xoc.uam.mx/fasciculos_revista.php?id_revista=9
- Cardenas-Salazar, P. J. (2016). Las teorías de la organización: ¿Funcionan para explicar de manera integral a las organizaciones?, *Revista Científica de FAREM-Estelo. Medio Ambiente, Tecnología y Desarrollo Humano*, (18), 94-106.
<https://repositorio.unan.edu.ni/6550/1/259-960-2-PB.pdf>
- Castells, M. (2014). El impacto del internet en la sociedad: una perspectiva global. *OpenMind, BBVA*.
<https://www.dropbox.com/s/0r8b49sfjxvwuzv/Internet.pdf?dl=0>
- Celaya, R. (2015). *Cono-ciencia*.
<https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/conoc.pdf>
- Coase, R. H. (1937). The nature of the firm. *Economica, New Series*, 4(16), 386-405.
http://lib.cufe.edu.cn/upload_files/other/4_20140515034803_1%20Coase,%20R.H.%EF%BC%881937%EF%BC%89%20The%20Nature%20of%20the%20Firm.pdf
- Figueroa-Hernández, E., Ramírez-Abarca, O., González-Elías, J., Pérez-Soto, F., y Espinoza-Torres, L. (2012). Análisis del desempleo, la migración y la pobreza en México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 16(30), 835-847.
<https://www.dropbox.com/s/r6hb19exu4w10ug/AN%C3%80LISIS%20Desempleo%20Migracion%20y%20Pobreza.pdf?dl=0>
- García, J., y Pulgar, N. (2010). Globalización: aspectos políticos, económicos y sociales. *Revista de ciencias sociales*, 16(4), 721-726.
<https://www.dropbox.com/s/is0a24dr4lnbr7h/art14.pdf?dl=0>

- Garciandía-Imaz, J. A., y Garciandía-Rozo, I. (2021). Semiología de la migración. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2021.05.007>
- Hernández-Pérez, J. A. (2011). *Modelo de competitividad de las cinco fuerzas de Porter*.
- Lahera, E. (2004). *Política y políticas públicas*. CEPAL.
https://www.dropbox.com/s/ys7i8p8bhr4vg70/S047600_es.pdf?dl=0
- López, M. R. (2016). La teoría de los costos de transacción económicos: ¿Se aplican en las instituciones de Educación Superior en Nicaragua? *Reice*, 4(7), 229-260.
<https://doi.org/10.5377/reice.v4i7.2833>
- Mangani (2013). Características del entorno. *Administración General*.
<https://www.dropbox.com/s/ms2r5jtsv02adp0/Caracter%C3%ADsticas%20del%20Entorno.pdf?dl=0>
- Marín-Idárraga, D. A. (2012). Teoría de agencia y costos de transacción: una observación teórica de sus postulados. *Revista Mutis*, 2(1), 61-81.
<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/mutis/article/view/362>
- Mazón, C. y Pereira, P. (S.F). *Las tecnologías de internet y las empresas: riesgos y oportunidades*.
<https://www.navarra.es/nr/rdonlyres/a9e2f1dc-194f-42ce-a9f5-c8af054d34ad/79802/cristina.pdf>
- Mora, M. (1983). La teoría contingencial en la administración. *Cuadernos de administración*, 6(7), 21-32.
<https://doi.org/10.25100/cdea.v6i7.330>
- Mora-Barreto, M., Franco-Gutiérrez, M., Yuquilema-Yumaglla, F., González-Márquez, J., y Suárez-López, S. (2018). El comercio electrónico y su implicación en las transacciones comerciales. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/comercio-electronico-ecuador.html>
- Nieto-Melgarejo, P. (1998). Nociones generales sobre el comercio electrónico.
https://www.academia.edu/8042910/NOCIONES_GENERALES_SOBRE_EL_COMERCIO_ELECTR%C3%93NICO
- Peralta, E. (2016). Teoría General de los Sistemas Aplicada a Modelos de Gestión. *Aglala*, 7(1).
<http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/901>
- Pertuz-Belloso, R. A. (2013). Integración de los Sub-Sistemas de la Estructura Organizacional de los Institutos Universitarios Venezolanos. *REICE*, 11(1), 6-19.
<https://www.redalyc.org/pdf/551/55125665002.pdf>
- Porter, M. (2007). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*. 1-18.
https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf
- Revilla-Blanco, M. (1996). El concepto de movimiento social: acción, identidad y sentido. Centro de Investigación y Difusión Poblacional. 1-18.
https://www.dropbox.com/s/uylovkbmgs8vw23/Revilla_ElConceptoDeMovimientoSocial.pdf?dl=0
- Salgado, E. (2003). Teoría de costos de transacciones: una breve reseña. *Cuadernos de Administración*, 16(26), 61-78.
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20502604.pdf>
- Sanabria-Díaz, V., Torrez-Ramírez, L., y López-Posada, L. (2016). Comercio electrónico y nivel de ventas en las MiPymes del sector comercio, industria y servicios de Ibagué. *Revista EAN*, 131-155. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n80/n80a10.pdf>

Santiago, A. (2009). La globalización del deterioro ambiental, *Aldea Mundo*, 14(27), 63-72.
<https://www.redalyc.org/pdf/543/54315984008.pdf>

Then, L., Pimentel, S., Olivero, P., Soto, A., Luna, A., Cruz, G., Peguero, M., Jáquez, C., y Llubes, J. (2014). Análisis de las fuerzas competitivas de Porter en el sector de promoción inmobiliario del Gran Santo Domingo. *Ciencia y Salud*, 39(3), 441-476.
<https://www.redalyc.org/pdf/870/87031897004.pdf>

Vargas-Arévalo, C. (2007). Análisis de las políticas públicas. *Perspectivas*, (19), 127-136.
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942453011.pdf>

Washington-Barrientos, J. (2013). Teoría de las contingencias múltiples dinámicamente entrelazadas abriendo la caja negra del ajuste contingente. *Ciencias Administrativas*, (2), 21-32.
<https://www.redalyc.org/pdf/5116/511651378004.pdf>

Woodward, J. (1965). *Industrial organizations: theory and practice*. Oxford University Press.



Como citar:

Gómez, P., Celaya, R. y García, V. (2022). La perspectiva de la reactivación económica de las industrias ante la contingencia de COVID-19 desde la gestión organizacional. *Administración y Organizaciones*, 25(49), 10-26.

<http://www.doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2022v25n49/Gomez>



Administración y Organizaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco se encuentra bajo una licencia Creative Commons. Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional License.