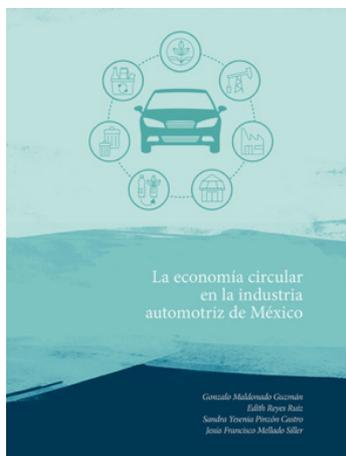


La economía circular: una práctica de apoyo a la protección del medio ambiente

The circular economy: a practice to support of environmental protection

Yadira María Teresa Cuéllar Miranda¹

Recibido 15 de marzo de 2023. Aceptado el 27 de marzo de 2023



Maldonado Guzmán, G., Reyes Ruiz, E., Pinzón Castro, S. Y. y Mellado Siller, J. F. (2021), La economía circular en la industria automotriz de México, Universidad Autónoma de Aguascalientes. <https://libros.uaa.mx/index.php/uaa/catalog/view/139/132/647>

El entorno medioambiental y social donde se desarrollan las actividades productivas de las empresas manufactureras, específicamente de la industria automotriz, ha sido impactado de manera negativa ya que generan residuos industriales y emisiones de gases de efecto invernadero que contaminan los mantos freáticos, hasta desaparecerlos, pues la explotación desmedida de los recursos no renovables contribuye al cambio climático y afecta a las comunidades cercanas a estas industrias, transformando su dinámica social, económica y medioambiental, un problema que también repercute en los costos de producción y en la cadena de proveeduría integrada por las ya mencionadas empresas manufactureras y por las ensambladoras de vehículos.

Frente a ese panorama, se observa el siguiente planteamiento: desde la injerencia nacional e internacional, organismos gubernamentales y grupos ambientalistas han presionado fuertemente a las plantas productivas para que éstas implementen estrategias que modifiquen los modos de producción en beneficio del entorno medioambiental y del desarrollo económico

•••••

y social. Es así que en los últimos veinte años se apostará por un desarrollo sustentable de los negocios, los cuales irán adoptando la economía circular, una práctica en favor del medio ambiente y de las empresas, pero también un paradigma de la literatura científica, convirtiéndose entonces en un constructo que es analizado por investigadores de las áreas económicas y empresariales a nivel global, pues la industria automotriz funciona conforme a los estrechos lazos que se van formando con otros países del orbe, siendo México un importante eslabón de ese circuito industrial.

Partiendo de lo anterior, tenemos este necesario trabajo editorial colaborativo, *La economía circular en la industria automotriz de México*, en el que se expone el comportamiento que ha tenido la implementación de la economía circular en una de las industrias que más presencia económica tiene en el país, eso por una parte, y por otra “la relación que tiene el concepto de economía circular con las actividades empresariales y con la sustentabilidad aún no está muy clara (Geissdoerfer *et al.*, 2017)” (Maldonado *et al.*, p. 13). Así, este objeto de estudio es desarrollado por los investigadores Gonzalo Maldonado Guzmán, Edith Reyes Ruiz, Sandra Yesenia Pinzón Castro y Jesús Francisco Mellado Siller, quienes ubican al lector en diferentes puntos geográficos del país determinados por sus sistemas económicos, naturales, sociales, políticos, pero también por sus prácticas industriales inherentes a los modelos empresariales, los cuales han adoptado un compromiso con el medio ambiente al elaborar ecoproductos que sean mejor aceptados por los clientes y consumidores, generando con ello diversas ventajas competitivas y un mayor nivel de rendimiento empresarial (Maldonado *et al.*, 2021).

Con base en un nutrido marco teórico, los apartados que conforman este libro: “Definición de la economía circular”, “Fases de la economía circular”, “Implementación de la economía circular”, “La cadena de suministro en la economía circular”, “El desarrollo sustentable en la economía circular”, “La economía circular en la industria automotriz de México”, “La economía circular en las principales empresas de la industria automotriz”, exponen teórica y empíricamente evidencia de las prácticas de este constructo, al mismo tiempo que sus autores (Maldonado *et al.*, 2021) discuten la conceptualización de la economía circular a través de diversas propuestas de análisis y campos disciplinarios, tales como la teoría del nacimiento de las empresas (McDonough y Braungart, 2002), teoría de las leyes de la ecología (Commoner, 1971), teoría de la economía lineal y el rendimiento (Stahel, 2010), diseño regenerativo (Lyle, 1994), ecología industrial (Graedel y Allenby, 1995), biometría (Benyus, 2002) y la economía no lineal (Pauli, 2010), que desde los años setenta han contribuido en la comprensión y teorización de la economía circular, entendida bajo estos términos:

La economía circular generalmente describe la fuerte influencia de los recursos naturales en los sistemas de producción de las organizaciones a través, principalmente, de la proveeduría de las materias primas y materiales para la elaboración de productos, así como la generación de los residuos derivados del proceso de producción, lo cual se contrapone prácticamente con las características de los sistemas económicos contemporáneos que describen a la economía lineal como hacer, comprar y tirar. Este tipo de economía está presente en la mayoría de las empresas manufactureras (Geissdoerfer *et al.*, 2017). (Maldonado *et al.*, 2021, p. 23)



A manera de introducción, o como una invitación a la lectura de este arduo trabajo, cada uno de los apartados se enlaza coherentemente, lo que ayuda al lector al entendimiento de la economía circular siguiendo el orden que dicta la exposición de la información recabada, siendo ésta una aportación relevante para la literatura científica. Para lograr este orden de ideas, los autores hicieron uso de una metodología basada en una encuesta que incluyó preguntas cualitativas y cuantitativas, y que fue estructurada de la siguiente manera: 1) Perfil del ejecutivo, 2) Perfil de la organización, y 3) Economía circular. A su vez, consideraron pertinente el cálculo del tamaño de la muestra tomando un error muestral máximo de estimación de 0.04 puntos con un nivel de confianza del 95%, y definieron el tamaño de las empresas manufactureras de la industria automotriz considerando el sector y el número de empleados, lo que generó tres grupos: pequeñas, medianas y grandes. Por lo tanto, el diseño de la muestra se fundamentó en el muestreo estratificado para poblaciones finitas (Maldonado *et al.*, 2021).

Con ese modelo metodológico, los autores logran exponer datos estadísticos descriptivos más relevantes, esto con el fin de que el lector tenga un panorama general de la muestra de las empresas manufactureras de la industria automotriz del país utilizada, ya que le permitirá conocer las características principales de aquellas empresas y también de los gerentes de las mismas.

Ofrecer un amplio panorama de la industria automotriz mexicana, con el fin de explicar la sucesión de un fenómeno económico y social como lo es el impacto del cambio climático, inherente al ser humano habitante de este planeta, radica en el interés de los investigadores de reflexionar y coadyuvar en la generación de nuevo conocimiento en el ámbito académico, pero también tener presencia en las organizaciones económicas de la industria automotriz, pues el análisis de la economía circular permite ofrecer posibles respuestas de un tema latente: la sustentabilidad como una acción obligada en los procesos industriales y humanos.

Las conclusiones con las que cierra esta robusta investigación se asoman a otros ámbitos, como el legal, pues no hay una normatividad que obligue a las empresas a adoptar el modelo de la economía circular en México, sin embargo, los resultados sugieren que algunas sí lo hacen, mientras que otras continúan con prácticas tradicionales. Al respecto, los autores de *La economía circular en la industria automotriz de México* anotan que la definición de la economía circular se basa en el trabajo realizado por Stahel y Reday (1976), “quienes describieron a la tierra como un sistema circular con una capacidad de asimilación limitada, en la cual la economía y el medio ambiente pueden coexistir de manera equilibrada” (Maldonado *et al.*, 2021, p. 24). En ese sentido, la práctica de la economía circular puede lograr el equilibrio entre las prácticas humanas y las prácticas industriales.





Como citar:

Cuéllar, Y. La economía circular en la industria automotriz de México. *Administración y organizaciones* 26(50).



Administración y Organizaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco se encuentra bajo una licencia Creative Commons. Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional License.